

Universidad del Salvador  
Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social  
Licenciatura en Periodismo

Tesis Monográfica/Tesina

El animé y los medios de comunicación

Análisis de caso: Death Note

Realizado por: Alejandro Martín Cabrera

Director/a de la Carrera de Periodismo: Ana Laura García Luna

Tutor/a de la tesis monográfica/tesina: Yamila Gómez

Asesor metodológico: Leonardo Cozza

Asignatura: Tesina

Buenos Aires, 15 de julio de 2015

[alee.mcabrera@me.com](mailto:alee.mcabrera@me.com)

15-3003-1897

## **Abstract**

En la siguiente tesina se presenta un análisis cualitativo de la serie Death Note. A través de la observación de los 37 capítulos que componen la serie, se realiza un análisis del discurso en el que se pretende describir cómo están representados los medios de comunicación y el periodismo y así observar la hipótesis de que los medios de comunicación en la serie Death Note están representados como herramientas de poder que manipulan y difunden información siguiendo una ideología o forma de pensar. Se analizan cuatro categorías principales: Tipos de Medios, Temas Asociados, El Periodista y Función del Periodismo. Previo al trabajo de estas cuatro categorías, se realiza un recorrido por la historia del manga y el animé con sus diferencias con el cómic y el dibujo animado norteamericano. Además, se presentan algunas investigaciones previas que trataron o tocaron la misma temática.

Las conclusiones finales de este trabajo no solo comprueban la hipótesis planteada, sino que también amplían el abanico para futuras investigaciones.

**Palabras Claves:** Animé – Death Note – Medios de Comunicación – Representaciones Mediáticas - Periodismo

## Prólogo

No sabría como describir en pocas palabras el sentimiento que me genera haber realizado esta tesis. Diría que es una mezcla de alivio y esperanza para el futuro. Para nada incluye alegría ni festejos. Creo que la gente que me rodea espera mi título con muchas más ansias que yo. A veces pienso para mis adentros: 'Es el título más esperado por todos, pero el menos deseado por mí'.

Para bien o para mal perdí interés en el periodismo. No en la comunicación, campo que me encanta y que pretendo mantener durante toda mi vida. Pero el periodismo ha quedado en segundo o tercer plano desde hace ya unos años. Mi vida dio un giro hacia la organización de eventos y hacia las relaciones pública. Por ese motivo esta tesis se demoró tanto. Me faltó interés, ganas y motivación. De todas, mi ámbito de comodidad sigue siendo la comunicación, por lo que indudablemente el esfuerzo puesto en esta tesina no será en vano.

Pero mucha gente a mi alrededor me hizo entrar en razón sobre la importancia de una licenciatura y todas las puertas que le pueden abrir a uno. Aunque no vaya a dedicar al periodismo, la validación de mis estudios me otorgan un plus que me diferencia de otros a la hora de entrar en el ámbito laboral y profesional. Creo que la esperanza de que eso sea cierto es lo que más me motivó a realizar este trabajo. Eso, y las constantes discusiones con mi madre, que fue quién, por decirlo de alguna manera, me obligó a ir a las tutorías, a moverme y a escribir capítulo por capítulo.

Si lo pienso, es una lástima que no me sienta atraído por el periodismo en la actualidad. Porque la verdad es que disfruté mucho la carrera. Desde los tres años en TEA, donde quedé fascinado con la cantidad de cosas que podía escribir y aprender, hasta los dos años que estuve en la USAL, donde me formé mucho más en teoría y estructura.

Más allá de mi falta de interés, redactar la tesis no fue difícil. Lo trabajoso fue buscar el material (que no abundaba), pero cuando me sentaba

a escribir con la idea en la cabeza, el texto salía, fluía y era coherente. Siempre supe que podía hacerlo, siempre tuve la tesis armada en mi cabeza desde el día uno, pero me faltaba simplemente ponerme en acción. No sé si al final resultará ser un trabajo pobre, rico en información o regular, pero me siento muy a gusto con el producto final, más que nada porque es de un tema que me gusta y que no muchos autores tratan, por lo que seguramente, espero, mi trabajo sea utilizado por otros que quieran tratar con el tema animé.

Como siempre hay que ser agradecido, quiero dar mérito a dos personas. En primer lugar a mi madre, Cecilia. Sin su insistencia nunca hubiera comenzado ni terminado este trabajo. No me cabe ninguna duda. En segundo lugar a mi tutora, Yamila. Su buen humor y su energía siempre arriba, me hacían regresar a casa con una buena sonrisa.

Muy lejos de ellas dos, quiero mencionar a modo general a mis amigos, a mi papá y a mi hermano que estuvieron para escuchar mis quejas y mis avances

Finalmente llega el momento de la dedicatoria de este trabajo. Quiero pensar que este trabajo no lo hice para sacarme de encima un problema, sino para tener otra herramienta para abrir nuevas puertas. Quiero dedicármela a mi con la esperanza y la seguridad de que me va a ayudar en mi futuro y quiero que quede registro de este trabajo no solo para futuros investigadores que puedan utilizarla como fuente, sino también para conservarlo como un mensaje motivador personal.

## **Introducción**

Este trabajo tiene como objetivo afirmar o refutar la hipótesis de que los medios de comunicación que aparecen en el animé Death Note están representados como herramientas de poder que manipulan y difunden información siguiendo una ideología o forma de pensar. Por este motivo, se observa la serie elegida y se la analiza en profundidad a partir de distintas categorías.

Death Note es un manga japonés creado en 2003 por los artistas Tsugumi Oba y Takeshi Obata. A finales del 2006, la productora Madhouse lo convierte en una serie de animé de 37 capítulos. En ella se relata la historia de un adolescente que tiene en su poder un cuaderno con el que puede asesinar a las personas con solo escribir su nombre y conocer su rostro. Su ideal de un mundo sin delitos lo lleva a utilizar este cuaderno para acabar con todos los criminales. Sin embargo, su sentido de la justicia se opone al concepto de justicia de L, el mejor detective del mundo. Una guerra comienza entre los dos. Ninguno conoce el rostro de su rival y el primero que descubra al otro será el ganador.

Analizar esta serie es importante porque se trata de una serie que tuvo repercusión no solo en Japón, sino también en el resto del mundo, llegando a ser una serie muy reconocida. A partir de ella, se hicieron películas con actores reales, novelas ligeras e incluso videojuegos. Además, tiene una fuerte participación de la televisión durante el desarrollo de su historia, lo que lo hace un objeto de estudio interesante para este tipo de análisis.

Otro objetivo de esta investigación es dar a conocer el valor del animé como fuente de investigación. Son innumerables las series que existen y las apariciones que tienen el periodismo y los medios de comunicación en ellas. Este trabajo solo se centra en una, pero otros trabajos podrían analizar diferentes animé. De esta manera, se podría crear un estudio más amplio hasta poder lograr una generalización de cómo los medios de comunicación están representados en el animé.

Así, esta tesina se propone responder las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cuáles son las diferencias entre dibujo animado y el animé?
- ¿Qué características tiene el animé como contenido comunicacional?
- ¿Cómo se describe al periodista en Death Note?
- ¿Qué elementos relacionados con el periodismo y los medios de comunicación aparecen en la serie Death Note?

Por lo ya mencionado, en el Capítulo 1 se expondrá brevemente la historia del manga y el animé en general. Se darán a conocer los géneros más importantes, sus diferencias con el cómic y el dibujo animado de Estados Unidos. Conocer estas diferencias permitirán comprender de mejor manera el análisis de una serie, ya que cada elemento tiene su significado. Finalmente, se contará la historia de la serie Death Note, el objeto de estudio de esta tesina. Se dará a conocer su síntesis, sus personajes más importantes y su relevancia dentro del análisis de este trabajo.

En el Capítulo 2 se hace un recorrido por las principales investigaciones que tomaron como objeto de estudio no solo al animé Death Note, sino al animé en general. También se presentan trabajos que analizan los medios de comunicación en cómics o historietas, como son los casos de Superman, Betty Boo y Mafalda. Cabe destacar, que la unión de los elementos animé y medios de comunicación, pocas veces ha sido estudiado, por lo que existe aún mucho por describir del fondo de ese mar que es el animé.

En el Capítulo 3 se presentará el marco teórico, que incluye todos los conceptos que esta investigación considera importantes para su análisis. Se hará un recorrido que comienza con el signo, para terminar con las representaciones mediáticas, citando a autores como Pierce, Verón y Raiter. Acompañan a la teoría, algunas interpretaciones y conclusiones al traspasar los conceptos de los autores a la serie analizada.

En el Capítulo 4, se plantearán las decisiones metodológicas que se toman para la investigación. De esta manera, se desarrollará el concepto de análisis cualitativo y de análisis del discurso. Además, se describirá el corpus a estudiar y se presentarán en profundidad las siguientes cuatro categorías que enmarcarán el análisis:

- Tipos de Medios: Qué medios aparecen, de que manera y en qué formatos.
- Temas Asociados: Qué rubros periodísticos se toca y con qué frecuencia.
- El Periodista: Sus características de género, edad, personalidad y modo de trabajo.
- Función del Periodismo: Su rol social, su utilidad y su ideología.

En el Capítulo 5 se desarrollará el análisis. A través de las categorías establecidas, se investigará la representación de los diferentes medios en la serie Death Note. Se describirá la participación de la televisión, Internet, la radio y los periódicos. Además, se analizarán la características de los periodistas que aparecen en la serie y su modo de trabajo.

Luego, se presentarán las conclusiones de este trabajo. Algunas de manera general, otras de forma más específica.

Por último, se adjunta un apéndice con el trabajo de observación de la serie Death Note, junto a un DVD con la serie completa.

# Capítulo 1: Manga y Animé

Uno de los objetivos de este trabajo es plasmar las diferencias que existen entre el animé japonés y los dibujos animados estadounidenses para poder observar cómo en el primero se representa al periodismo. Pero para poder hablar de sus características, es necesario hablar de sus antecesores, el manga y el cómic. Aunque pareciera que la única diferencia consiste en su procedencia, existen otros rasgos que los distinguen. Una vez plasmados, se podrá comprender qué son los fenómenos del manga y del animé y se podrá analizarlos con mayor detenimiento.

## 1.1 El Manga

La historia del manga se remonta a 1814, año en el que el artista de grabado japonés Hokusai Katsushika acuñó el término a través de la fusión de dos ideogramas chinos, según describe Vaina A. Papalini, Mágister en Comunicación y Cultura Contemporánea: "(...) utiliza los ideogramas chinos man ('involuntario' o 'a pesar de si) y ga (dibujo)'. Hokusai evidentemente estaba tratando de describir algo así como 'bosquejos caprichosos', aunque es interesante notar que este primer ideograma tiene la acepción secundaria de 'moralmente corrupto'<sup>1</sup>. De esta manera, la historieta japonesa comenzó siendo una especie de manual de dibujo, con historias simples contadas a través de viñetas. A medida que la historia transcurre se puede observar que el manga ha tomado dos caminos. Uno, conserva los elementos y símbolos tradicionales de sus orígenes; otro, evoluciona y se moderniza junto a la sociedad. Es este segundo camino el que se conecta con la historia del animé, que representa ese deseo de llevar a las pantallas las historias que se contaban a través del papel.

Pero previo a analizar el fenómeno del animé, es necesario remarcar las diferencias entre el manga y el cómic. Como ya se mencionó, el manga es de origen japonés, mientras que el cómic es de origen estadounidense. Sin

---

<sup>1</sup> Vanina A. Papalini, *Animé. Mundos tecnológicos, animación japonesa e imaginario social*, Buenos Aires, La Crujía, 2006, p.14.



embargo, esta no es la única diferencia, aunque es a partir de esta distinción que surgen otros puntos en los que difieren. En primer lugar, hay que hacer mención al tipo de público al que están dirigidos. El cómic usualmente apunta a una población adulta o adolescente sin mucha más discriminación. En cambio, el manga, dispara contra casi cualquier tipo de consumidor. De esta manera se encuentran historias para adultos mujeres, adultos varones, para niños, para niñas, para homosexuales, entre otras. ¿A qué se debe esto? A que el manga es uno de los puntos culturales más fuertes de Japón. Las Licenciadas en Comunicación Analía Lorena Meo y Bárbara Ariana Goldenstein explican en su tesis de grado, que la mayor parte de la población en Japón consume mangas en todo momento, ya que es un medio masivo, económico y que provee una diversidad de tramas increíbles.

Otra diferencia radica en el formato de ambos fenómenos gráficos. Por el lado del cómic, se presentan en formatos de pequeñas revistas, con tapa de papel y con pocas hojas. Los mangas son diseñados como pequeños libros, con tapa blanda de plástico y muchas hojas. En cuanto a la lectura, el cómic se lee de derecha a izquierda, mientras que el manga se lee de izquierda a derecha, como se puede apreciar en las imágenes a continuación. Esto es una diferencia no solo entre el manga y el cómic, sino también entre la forma de lectura general de ambas culturas.

Una última diferencia importante radica en los personajes que presenta cada producto. Como este ítem también se repite en cuanto al animé y al dibujo animado, se hará referencia al mismo cuando se aborde la descripción de los personajes.

## **1.2 Animé**

Cuando se habla de animé, se hace referencia a las animaciones de origen japonés y se hace la semejanza con los dibujos animados o cartoons estadounidenses. Inspirado en los trabajos animados de Walt Disney, un mangaka (dibujante de mangas) llamado Osamu Tezuka comenzó a darle un giro a las historias de sus dibujos e incluso decidió llevar su gran éxito a la pantalla de televisión. De esta manera, en 1963 aparece el primer animé,

basado en el manga japonés. Se trata de Astroboy, una serie que “narra las aventuras de un robot antropomórfico infantil que, a diferencia de un androide, tenía la capacidad de sentir. Posee poderes extraordinarios, como una fuerza descomunal y la posibilidad de volar”<sup>2</sup>. Respecto a las diferencias entre el animé y el cartoon o dibujo animado, Dietris Aguilar remarca cinco puntos importantes: el público, los planos, la estructura narrativa, los géneros y los personajes.

En cuanto al público, sucede algo similar al manga y al cómic. Los cartoon suelen apuntar a un público infantil y adolescente, mientras que el animé se dirige a todo tipo de públicos. En la actualidad el dibujo animado ha abierto más su abanico de públicos con las apariciones de series como Los Simpsons, South Park, Family Guy, entre otros. Sin embargo, la brecha entre cartoon y animé respecto a los públicos sigue siendo bastante amplia. Esto también es consecuencia de la incontable cantidad de géneros que tiene el animé, de los que se hablará más adelante. Aquí, una clasificación de los géneros demográficos más importantes.

- **Kodomo:** Son series dirigidas a un público infantil, como por ejemplo Doraemon y Flint, el Detective del tiempo.
- **Shoujo:** Dirigido a una audiencia femenina infantil y adolescente. Ejemplos: Kamisama Kiss y Toradora.
- **Shonen:** Dirigido a una audiencia masculina infantil y adolescente. Ejemplos: Dragon Ball, Naruto.
- **Seinen:** Dirigido a una audiencia masculina adolescente y adulta. Ejemplos: Elfen Lied y Death Note.
- **Josei:** Dirigida a una audiencia femenina romántica, adolescente y adulta, Ejemplos: Higashi no Eden y Paradise Kiss.
- **Hentai:** Dirigida a una audiencia adulta, con contenidos sexuales explícitos. Ejemplos: Hatsu Ino the Animation y Ai Shimmai.

---

<sup>2</sup> Dietris Aguilar, *La aventura textual. De la Lengua a los Nuevos Lenguajes*, Buenos Aires, La Crujía, 2003, p. 112.

En cualquier obra cinematográfica es importante el uso de los planos. Aguilar hace notar que en los dibujos animados los planos más usados son el general y el primer plano, mientras que en los animé suele haber mucha más cantidad de planos (detalles, primerísimos primeros planos, americano).

La estructura narrativa es uno de los puntos de quiebre más importantes. En los dibujos animados es, generalmente, episódica. Los personajes son los mismos, pero las situaciones no se conectan necesariamente entre sí. Cada capítulo presenta un inicio, un problema, un desarrollo y un desenlace. En los animé, generalmente, hay una sola historia que sucede a lo largo de todos los capítulos que dure la serie. Los primeros capítulos conforman la introducción y la presentación del problema, los siguientes representan el desarrollo y los últimos capítulos marcan el desenlace.

### **1.2.1 Géneros**

Tanto el manga y el animé como el cómic y los cartoons comparten los géneros clásicos de la industria cinematográfica, a saber: acción, drama, comedia, thriller, terror, romántico, infantil, documental, corto animado, etcétera. Sin embargo, el manga y en animé poseen otros géneros muchos más específicos que permiten a sus consumidores elegir con mayor precisión según sus gustos. Cada autor suele remarcar la importancia de distintos géneros. Por eso, a continuación, se presenta una lista de los géneros que se consideran en este trabajo como más relevantes y significativos, teniendo en cuenta la opinión de los autores Diestris Aguilar, Vanina A. Papalini, Analía Meo, Bárbara Ariana y Jaqueline Berndt (Doctora en Literatura y Cultura Japonesa), y de algunos sitios web que almacenan y permiten ver distintas series de animé, entre ellas AnimeID, JkAnime y AnimeFLV.

- **Mechas:** Son historias en las que aparecen robots, piloteados por humanos, que combaten entre si. Ejemplos: Robotech, Evangelion.

- **Spokon:** Hace referencia a historias que suceden en el mundo deportivo. Ejemplos: Supercampeones, Slam Dunk.
- **Ciberpunk:** Generalmente ocurren en un mundo futurista y apocalíptico y sus protagonistas son robots, mutantes, cyborgs. Ejemplos: Ghost in the Shell, Silent Mobius.
- **Magical Girls:** En este género se encuentra a una sola protagonista, que suele ser una chica adolescente, que tiene poderes o puede utilizar la magia gracias a algún artefacto. Ejemplo: Sakura Card Captor.
- **Maho Shoujo:** Varias chicas adolescentes tienen la capacidad para utilizar la magia. Ejemplo: Sailor Moon. También se encuentra el género Maho Shonen, para referirse a chicos que tienen poderes. Ejemplo: Binan Koukou Chikyuu Bouei-bu Love.
- **Harem:** El protagonista principal suele estar acompañado de muchas mujeres como personajes secundarios. Ejemplo: To Love Ru, Date a Live.
- **Hentai:** Series con contenido sexual explícito entre heterosexuales. Ejemplo: Bible Black, Night Shift Nurses.
- **Yaoi:** Series centradas en la relación entre dos o más hombres con contenido sexual explícito. Ejemplos: Junjou Romantica, Love Stage. Cuando el contenido sexual no es explícito, se llama Shonen-ai.
- **Yuri:** Series centradas en la relación entre dos o más mujeres con contenido sexual explícito. Ejemplos: Strawberry Panic, Sakura Trick. Cuando el contenido sexual no es explícito, se llama Shoujo-ai.

- **Ecchi:** Series con contenido sexual no explícito, generalmente aplicado en forma de comedia. Ejemplos: High School of the Dead, MM!
- **Gore:** Series que poseen gran cantidad de escenas violentas con gran cantidad de sangre. Ejemplos: Elfen Lied, Higurashi no Naku Koro ni.
- **Meitantei:** Es el género policial donde el protagonista es un oficial o un detective. Ejemplos: Detective Conan, Estás Arrestado.
- **Romakome:** Es el género de comedia romántica. Ejemplos: School Rumble, Lovely Complex.
- **Slice of Life:** Son historias de vida, generalmente sobre como evoluciona la vida del protagonista en la escuela, en su trabajo o con sus amistades. Ejemplos: Clannad, Ano Hi Mita Hana no Namae.

### 1.2.2 Personajes

*"Resulta muy fácil identificar un animé o manga por el aspecto físico de sus personajes. Los ojos grandes así como los peinados, cortes de pelo o los sorprendentes colores de cabello parecen ser las características propias de estos productos japoneses. Sin embargo, cada una de las partes de las figuras de los personajes no fueron elegidas al azar"<sup>3</sup>.*

Al ver los personajes de un cartoon y los personajes de una serie de animé, se vuelve una tarea sencilla la de identificar cada fenómeno. Mientras que en los cómics y en los cartoons los personajes tienden a poseer rasgos más realistas, los animé explotan el diseño de los personajes para hacer a cada uno único e irreplicable. De esta manera, basados en el texto de Dietris Aguilar, encontramos los siguientes rasgos distintivos: en primer lugar, el tamaño de los ojos, grandes y expresivos gracias a la forma y la variedad de colores de las pupilas, lo que hace pensar en una posible occidentalización. En

---

<sup>3</sup> Dietris Aguilar, *La aventura textual. De la Lengua a los Nuevos Lenguajes*, Buenos Aires, La Crujía, 2006, p.117.

segundo lugar, la forma de la nariz y la boca, que quedan en segundo plano por el protagonismo que tienen los ojos. Tercero, el cabello. Se pueden ver innumerables variables de peinados y colores. Desde los más tradicionales a los más alocados. Por último, los cuerpos de los personajes. En el caso de las mujeres, suelen tener un cuerpo atlético, con atributos destacados. En el caso de los hombres, también suelen estar con el cuerpo entrenado. Finalmente, los niños y niñas generalmente son diseñados con cuerpos pequeños y cabezas más grandes.

Como se puede ver, las partes de los personajes no son elegidas al azar. Más adelante se mostrará una investigación que describe a los personajes según sus peinados, el tamaño de los ojos y otros elementos. Cada elemento otorga una característica particular que hacen de cada diseño un personaje único e irrepetible.

Cabe destacar que en la actualidad, el cartoon ha tomado elementos del animé en cuanto al diseño de los personajes, logrando personajes más atractivos y coloridos. Por su parte, el animé también ha evolucionado tomando elementos del cartoon, creando de esta manera personajes con rasgos más realistas.

### **1.3 Death Note**

Death Note es el animé elegido para analizar en este trabajo. Se trata de una serie basada en el manga del mismo nombre y que apenas difiere del mismo en el final. Describir Death Note es fundamental para luego poder estudiar como son representados los medios de comunicación en la serie, y así llegar al objetivo de esta tesis. En este punto, se presenta una ficha del animé, una sinopsis, un detalle de los personajes y la importancia de la serie para ser elegida como objeto de estudio.

#### **1.3.1 Ficha técnica**

La serie fue dibujada y distribuída por primera vez en Japón en 2003 en formato de manga a través de la revista Shonen Jump. Escrita por Tsugumi Oba y dibujada por Takeshi Obata, Death Note contó con una publicación semanal, llegando a su final a mediados de 2006 (108 capítulos en 12 tomos). El éxito de esta historia fue tan grande que la productora de animaciones Madhouse decidió llevarla a la pantalla a finales de ese mismo año, emitiéndola por televisión hasta finales de 2007 (37 capítulos). Se trata de una serie dirigida a un público seinen (audiencia masculina, adolescente y adulta) y del género meitantei (policial).

#### **1.3.2 Sinopsis**

En esta serie compiten dos formas de pensar sobre la justicia y el mundo perfecto. La historia se centra en un joven y brillante estudiante llamado Light Yagami, quien vive en la aburrida rutina de levantarse, estudiar, comer y dormir. Su vida da un giro cuando accidentalmente se encuentra con un cuaderno que tenía escrito en la tapa: 'Death Note' (libreta de la muerte). En la contratapa, figuraban algunas instrucciones de uso. La primera de ellas decía "La persona cuyo nombre quede escrito en este cuaderno morirá"<sup>4</sup>. Al

---

<sup>4</sup> *Death Note*, 2006, Cap. 1, 'Renacimiento'.

probarla y comprobar que realmente funciona, decide convertirse en el Dios del nuevo mundo, escribiendo en el cuaderno el nombre de todos los criminales que aparecen en la televisión y en los distintos medios de comunicación. Luego de un tiempo, la gente comienza a llamarlo Kira. Sin embargo, sus planes se verán interrumpidos cuando el mejor detective del mundo aparezca. Se hace llamar L y nunca ha mostrado su cara. Se comunica a través de videollamadas en las que solo se escucha su voz. Con su intelecto, logra descubrir que el asesino de criminales se encuentra en Japón y que se trata de un estudiante. A través de los medios, informa a Kira que hará justicia y que lo atrapará. A partir de entonces, una carrera por descubrir la verdadera identidad del otro comienza. El primero en encontrarla podrá hacer valer su propia forma de justicia.

### **1.3.3 Protagonistas y personajes relevantes**

#### **Light Yagami**

Se trata de un estudiante de preparatoria muy inteligente. Es el protagonista principal de la serie y es el poseedor de la misteriosa Death Note. Su objetivo es acabar con toda la maldad del mundo y por eso escribe el nombre de todos los criminales de la sociedad. De esta manera, "El mundo evolucionará hacia la bondad y así acabaré obteniendo un mundo ideal que estará poblado únicamente por gente seria y amable"<sup>5</sup>. Su única debilidad es que para asesinar necesita no solo el nombre de sus víctimas, sino que también debe conocer su rostro. Es por ello que utiliza los medios de comunicación para obtener información sobre los criminales. Pronto el mundo lo llama Kira.

Se trata del mejor detective del mundo. Su nombre es un misterio, pero la sociedad lo conoce como 'L'. Suele trabajar solo y sin entrar en contacto con la policía, pero debido a la dificultad de este caso, decide mostrar su rostro por primera vez. Es muy inteligente y obtiene mucha información de pequeños detalles. Entre sus peculiaridades, se puede mencionar que anda siempre

---

<sup>5</sup> Light Yagami, *Death Note*, 2006, Cap. 1, 'Renacimiento'.



descalzo y que tiene todo el tiempo consume dulces y alimentos con mucha azúcar. Su obsesión es la justicia y a veces utiliza métodos poco convencionales y controversiales para llegar a la verdad. Jura atrapar a Kira.

### **Ryuk**

Es un Shinigami (Dios de la Muerte) y es el dueño original de la Death Note. A propósito, deja caer su cuaderno en el mundo de los humanos con el único objetivo de observar y divertirse. Permanece todo el tiempo con Light, el único que puede verlo, aunque no lo ayuda a cumplir su objetivo. Tiene una extraña obsesión por las manzanas del mundo humano.

### **Misa Amane**

Se trata de una ferviente seguidora de Kira, debido a que él eliminó al asesino de sus padres. Por eso intenta encontrarlo a toda costa. Además, también posee el poder de una Death Note, al igual que Light, aunque tiene una ventaja: solo necesita conocer el rostro de la persona para poder asesinarla. Será denominada por L como 'Kira 2'. Al estar enamorada de Kira, este aprovecha para utilizar sus poderes a su favor. Trabaja como modelo y es conocida en todo Japón por su belleza.

### **Hitoshi Demegawa**

Es el director de uno de los canales de televisión más vistos: Sakura TV. Se trata de un personaje que maneja el medio a su conveniencia para obtener el mayor rating y la mayor cantidad de ingresos posibles. Por este motivo, no tarda en convertirse en el portavoz de Kira, informando sobre noticias de él y transmitiendo los mensajes que este le envía en secreto.

## **Kiyomi Takada**

Periodista y anunciadora en el canal NHN, que compite con Sakura TV. Kira la elige para ser la segunda portadora de su voz. Ella comparte los ideales de Kira y por eso acepta el trabajo. Se convierte en una parte fundamental en los planes de Light. Siempre se mantiene tranquila y segura de si misma. Es enemiga de Misa Amane, con quien compite por el amor de Light.

### **1.3.4 ¿Por qué Death Note?**

Varias son las circunstancias que ameritan la elección de esta serie como objeto de estudio. En primer lugar su éxito no solo en Japón, sino en el resto del mundo. Según un informe de ComiPress, un importante sitio que informa sobre las novedades en el mundo del manga y el animé, el manga de Death Note vendió más de 20 millones de copias. Por otro lado, la empresa japonesa Oricón realizó una encuesta sobre el mejor personaje del manga y el animé en 2007, dejando como ganador al detective L. La sensación causada por el manga fue la que llevó a la productora Madhouse a realizar la serie animada. Y el éxito del animé fue tan grande que "se han realizado tres películas de imagen real, dos novelas ligeras<sup>6</sup>, varios videojuegos para Nintendo y dos episodios especiales"<sup>7</sup>. La novela 'L change the World' fue en 2008 la segunda novela ligera más vendida en Japón, según informa el sitio de Anime News Network. Y luego, productoras de España, Inglaterra y otros lugares del mundo, comenzaron a traducirlas y distribuirlas en sus países.

En segundo lugar, la aparición de diferentes tipos de medios dentro de la serie convierten a Death Note en un objeto interesante de estudiar. Todos los medios de comunicación aparecen, pero principalmente toman importancia Internet y la Televisión. Los diferentes bandos buscan utilizar estos medios a

---

<sup>6</sup> Género literario japonés, con historias muy sencillas redactadas de una manera muy simple, facilitando la lectura.

<sup>7</sup> Carla Tomé Morell, *Narratividad, ética y moralidad en la serie de animación japonesa Death Note*, Trabajo Final de Grado, Universidad Politécnica de Valencia, 2013, p.18.

su favor, intentando controlarlos, ya que conocen la importancia de los mismos y el efecto que producen en la sociedad.

Por último, no es menos importante el fanatismo del autor de este trabajo por esta serie, la cual genera una motivación extra.

## Capítulo 2: Antecedentes

Este no es el primer análisis que se realiza sobre la serie Death Note, ni sobre un animé. Tampoco es la primera vez que un trabajo trata el tema de las representaciones sociales en un dibujo animado, ya sea de origen japonés o norteamericano. A continuación, se presentan algunas investigaciones y trabajos anteriores que sirven de referencia para esta tesis, y que han estudiado elementos similares a los que aparecen en Death Note o en una serie de animé.

### Las representaciones sociales en los dibujos animados

La Profesora de Periodismo y Opinión Pública de la Universidad del Rosario, Colombia, Danghelly Giovanna Zúniga Reyes, analiza en su investigación la representación de la transformación femenina en los dibujos animados a través del caso de Betty Boop. Empleando el método cualitativo, basa su análisis en 9 de los 89 capítulos de la serie animada y concluye que Betty Boop representa el paso de la mujer hacia la modernidad, hacia una vida de independencia y responsabilidades. De esta manera, se observa que en la animación el personaje de Betty Boop usa un estilo flapper, con faldas cortas y un peinado especial. Además, vive tomando un rol de importancia en la sociedad. No solo es una mujer que toma decisiones y trabaja, sino que su independencia es parte de su esencia. Intenta estar siempre fuera del control de los demás y utilizar sus talentos para salir adelante.

*"Todo esto hace de Betty Boop un producto cultural que contribuyó la socialización en nuevos modelos de comportamiento social, en los cuales la mujer jugaba un papel importante gracias a la autonomía que iba logrando. Es pues, un acercamiento a la modernidad: sujetos autónomos, libres e iguales"<sup>8</sup>.*

---

<sup>8</sup> Danghelly Giovanna Zúniga Reyes, Revista de Comunicación Viva Academia: La representación de la transformación femenina en los dibujos animados. El caso de Betty Boop, Universidad del Rosario, 2012, p. 79

Otra investigación que sirve como antecedente es la de Rosa María González Victoria, Doctora en Ciencias Sociales con especialidad en Comunicación y Política, por la Universidad Autónoma Metropolitana de México. La autora realiza un análisis cualitativo para identificar las representaciones sociales del periodismo bajo un contexto de violencia hacia esa profesión, como sucede en México. "La información obtenida fue mediante una entrevista semidirigida (exploratoria) aplicada a alumnos y alumnas de sexto, séptimo y octavos semestres de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH).<sup>9</sup>" La muestra utilizada fueron 55 estudiantes universitarios del ciclo escolar julio-diciembre 2010. Las entrevistas constaron de tres preguntas. La primera de ellas, ¿qué sabes sobre la labor del periodista?, obtuvo respuestas interesantes. Mientras que la mayoría describe al periodista como un 'encargado' de buscar información o de informar, pocos son los que hablan de esta labor como una profesión, mucho menos los que dicen que se trata de un oficio. En segundo lugar, se le preguntó a los estudiantes sobre los riesgos que consideran que existen en el ámbito periodístico. En este punto, la mayoría de las opiniones apuntaban al riesgo de acceder a lugares peligrosos, a la incomodidad de entrevistar personajes poderosos, importantes e intimidantes, y la violencia y el poco respeto que hay con el periodista. Por último, se les preguntó: ¿cuál sería el principal obstáculo para dedicarte al periodismo? A esta pregunta, solo 4 personas respondieron diciendo que nada les impediría dedicarse a esta labor. Por otro lado, gran parte de la muestra mencionó la violencia, la inseguridad y el miedo como principales obstáculos. Luego de estudiar todas las entrevistas realizadas, la autora llegó a algunas conclusiones, entre ellas, que más allá de la actual situación de violencia en la que se encuentra inmersa el periodismo, todavía existe una visión del periodista como gestor y representante de los sin voz, aunque muchos parecen confundirlo con una especie de súper héroe de historietas.

En Argentina, María Laura Suarez, Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires, aborda en su trabajo la representación de los medios de comunicación en la historieta Mafalda

---

<sup>9</sup> Rosa María González Victoria, *Representaciones Sociales del periodismo y el periodista en estudiantes universitarios*, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2012, p.1.

(Joaquín Salvador Lavado Tejón, 1964-1973) "a fin de aproximarse a los diversos paradigmas respecto a los medios que circulaban en la década del 60 en Argentina"<sup>10</sup>. Analiza las apariciones de los medios tradicionales, en especial de la televisión. Observa, por ejemplo, que el diario y la radio son utilizados como fuentes de información y no de entretenimiento, al ver como Mafalda y sus amigos utilizan estos medios para reflexionar acerca de lo que sucede en el mundo y no como actividad de ocio. La época de la aparición de Mafalda concuerda con la época de apogeo de la televisión desde su invención en 1951.

El autor intenta mostrar que la historieta refleja todos los paradigmas que se fueron sucediendo respecto a la televisión. El primero de ellos indica que se creía que la televisión afectaba directamente, en forma negativa, a la imaginación de los chicos y a la opinión pública de los adultos. Otro, indica que en sus inicios, la televisión era un artefacto que se consumía para ser parte de una sociedad. En la historieta se ve a Mafalda pidiendo a su padre un televisor porque todos sus amigos tienen uno. A través de imágenes y fragmentos de la historieta, también ve reflejada la evolución de la televisión, que pasó de ser un producto de consumo a un símbolo cultural que permite comprender el mundo. Finalmente, Suarez hace mención de la aparición de los medios como una de las causas de la crisis de la escuela moderna en esa época, ya que la televisión se convierte en una fuente de conocimiento y de educación. Todos estos elementos que se encuentran representados en Mafalda, permite al autor a caratular a la historieta como un "documento histórico cuyo análisis permite reconstruir el contexto sociocultural de la época respecto a los medios de comunicación"<sup>11</sup>.

El periodismo y los medios de comunicación también han sido tomados como objetos de estudio dentro de la teoría de las representaciones sociales. Sam Kirkland, periodista digital en el sitio web Poynter y graduado en la Maestría en Periodismo de la Universidad de Northwestern, analizó el cómic de

---

<sup>10</sup> María Laura Suárez, *Los Medios de Comunicación en Mafalda*, Tesis, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires, 2012, p.1.

<sup>11</sup> María Laura Suárez, *Los Medios de Comunicación en Mafalda*, Tesis, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires, 2012, p.11.

Superman para describir como funciona el periodismo en estas historietas, especialmente reflejado en el Daily Planet, el diario principal de la serie. Usó como muestra los números de los años 50, 60 y 70 y presentó lo que llama "cinco malas lecciones"<sup>12</sup>. De esta manera, en el mundo de Superman, Kirkland remarca en primer lugar que los periodistas son personas dignas de total confianza, ya que un colega guarda el secreto de la verdadera identidad de Superman. En segundo lugar, se observa que es correcta la publicación de historias sobre uno mismo. Tercero, se aprueba referirse a las mujeres periodistas como 'reporteras femeninas'<sup>13</sup>. Cuarto, el engaño y las artimañas son justificadas si se puede obtener una noticia que sea primicia. Por último, la historieta de Superman refleja que cuando los personajes que son periodistas son despedidos o dejan su trabajo, no tienen mucho problema para encontrar un nuevo oficio en otra industria, aunque no sea necesariamente lo que soñaron toda la vida.

## **Representaciones en el animé y en Death Note**

Francisco Javier López Rodríguez, integrante del Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura de la Universidad de Sevilla, y Juan García Pacheco, especialista en estudios sobre Asia Oriental y Japón realizaron un análisis de varias series de animé del género shounen (dirigido a adolescentes del público masculino) para poder estudiar a los personajes femeninos. De esta manera, el objetivo de los autores es el de establecer "una serie de arquetipos iconográficos generales del personaje femenino"<sup>14</sup>. Para realizarlo, tomaron 8 cómics que hayan sido adaptados a series de animé. Estos fueron Dragon Ball (Akira Toriyama, 1986-1995), Naruto (Masashi

---

<sup>12</sup> Sam Kirkland, *5 bad journalism lessons from Superman comics*, Poynter, 2014. Traducción propia. Texto original: "Five bad lessons".

<sup>13</sup> Es importante aclarar que en inglés tanto la palabra *journalism* (periodista) como *reporter* (reportero) se usan para ambos géneros. Esto hace notar que, al hablar de una 'mujer periodista', existe una convención social por la cual un periodista es casi siempre hombre.

<sup>14</sup> Francisco Javier López Rodríguez y Juan A. García Pacheco, *Arquetipos Iconográficos femeninos en el cómic y la animación japonesa para adolescentes masculinos*, Trabajo de Grado, 2011, p.4.

Kishimoto, 1999-), Inu-Yasha (Rumiko Takahashi, 1996-2008), Death Note (Tsugumi Oba y Takeshi Obata, 2003-2006), Ruroni Kenshin (Nobuhiro Watsuki, 1994-1999), Love Hina (Ken Akamatsu, 1998-2001), Slam Dunk (Takehiko Inoue, 1990-1996) y The Prince of Tennis (Takeshi Konomi, 1999-2008). Tanto los personajes femeninos principales como los secundarios fueron analizados llegando a un total de 42 objetos de estudio.

Luego de tomar como parámetros la edad, la profesión, su relevancia en la serie y otros elementos, se llegó a establecer 20 arquetipos de mujeres. Entre ellas, podemos encontrar a la que denominan 'joven atractiva', caracterizada por una figura destacada y equilibrada, con piel pálida y cabello largo. Luego describen a la 'chica tímida', un personaje que suele tener una postura retraída, que se sonroja mucho y que desvía la mirada siempre que mantiene una conversación. Otra categoría es la de 'chica con mucha energía', descrita como delgada, con vestuarios atractivos que dejan ver sus piernas, con hiperactividad y dinamismo. Todo este análisis permite relacionar la narrativa y el desarrollo de una serie a partir de las características de sus personajes. Se puede observar como en los distintos animé, los estereotipos de personajes femeninos se repiten.

Antonio Horno López, Licenciado en Bellas Artes de la Universidad de Granada, analizó la serie Death Note, entre otras, para mostrar "el porqué del éxito de las producciones japonesas, que representan más de la mitad de las series de animación emitidas en todo el mundo"<sup>15</sup>. La conclusión es que las herramientas digitales se han convertido en un elemento fundamental en la elaboración y en el desarrollo de las series, permitiendo combinar técnicas clásicas de dibujo con la tecnología 3D, el uso de cámaras multiplazos y la captura de movimientos reales. A través de imágenes, muestra un caso en Death Note donde se puede apreciar el desplazamiento de cámara.

Otro autor que trabajó con la serie Death Note es Carla Tomé Morell en su trabajo de grado titulado *Narratividad, ética y moralidad en la serie de animación japonesa Death Note*. El método de análisis es similar al que se

---

<sup>15</sup> Antonio Horno López, *La era digital del anime japonés*, Universidad de Granada, Historia y Comunicación Social Vol.18, Octubre 2013, p.1.



plantea en este trabajo. A través de los 37 capítulos que tiene la historia, busca elementos relacionados con religión cristiana y estudia como se tratan los temas de la muerte y la justicia. Con este trabajo, intenta comprender el éxito de la serie. En cuanto al concepto de muerte, la serie toma una posición de respeto. Se reconoce que la muerte es algo de lo que no se puede volver. Incluso el personaje principal se pregunta si tiene derecho a juzgar a las personas. También el autor da cuenta sobre la suavidad con la que se trata la muerte. No hay asesinatos a mano fría, sino que Light Yagami simplemente escribe los nombres de las personas y estas mueren, en la mayoría de los casos, de un ataque al corazón.

Con respecto al concepto de justicia, Morell remarca que es de los más importantes en la serie. Cada uno puede tener su propia forma de justicia y en Death Note se encuentran varias ideologías que chocan. Por un lado, la de Light Yagami, también llamado Kira, que se asemeja al juicio de 'ojo por ojo, diente por diente'. Asesinar criminales es correcto, justo, porque la maldad se merece el peor de los castigos. Por otro lado, para el detective L castigar con la misma moneda te convierte también en un criminal, por lo que la justicia se manifiesta a través de un juicio, un veredicto y una sanción, que puede ser la muerte, pero solo en casos extremos.

El último concepto que Morell trabaja es el de la religión, sobre todo con la religión cristiana. Dedicar un capítulo a analizar la iconografía cristiana que se puede encontrar en la serie. El primer punto que remarca, es el de la presencia de un Shinigami, dios de la muerte, muestra clara de que existe un mundo comparable con el infierno. Luego, se observa la recurrente aparición de la manzana como elemento. Esta fruta es comúnmente relacionada con los pecados y las tentaciones. Es limpia y pura a la vista, aunque al probarla todo puede ser diferente.

*"De la misma forma la situación en la que Light se encuentra se asemeja a una manzana, para él todo es perfecto y brillante, está haciendo el bien y limpiando el mundo para construir uno mejor pero en el fondo tan solo hay muerte, dolor y sufrimiento."<sup>16</sup>*

---

<sup>16</sup> Carla Tomé Morell, *Narratividad, ética y moralidad en la serie de animación japonesa Death Note*, Trabajo Final de Grado, Universidad Politécnica de Valencia, Gandia, 2013, p.37.

Finalmente, compara la libreta de la muerte, la Death Note, con la Biblia. Ambos elementos funcionan como el libro de Dios, en el cual, su palabra es la última, cierta e incuestionable. Todos estos elementos sumados al estilo visual, se convierten en las características fundamentales de esta exitosa serie de anime.

Como se puede observar, no es la primera vez que una serie de animé es objeto de estudio. Tampoco es la primera vez que se estudian las representaciones sociales del periodismo y de los medios de comunicación. Sin embargo, no son temas tratados con tanta frecuencia y mucho menos si son combinados en una misma investigación. Por eso, este trabajo toma importancia y pretende ampliar la bibliografía y las investigaciones sobre estos temas, en especial los relacionados con el animé y la serie Death Note, que se analiza en estas páginas.

## Capítulo 3: Del signo a las representaciones mediáticas

El concepto más importante que analiza este trabajo es el de representaciones sociales y mediáticas. Pero para llegar a desarrollarlo hace falta tener en cuenta los conceptos de signo, sentido, semiosis social, discursos y medios. En este capítulo se presenta el marco teórico que fundamenta este trabajo. De esta manera, se hace hincapié principalmente en los estudios e investigaciones del semiólogo y sociólogo Eliseo Verón, del psicólogo social Serge Moscovici y del lingüista Alejandro Raiter. Previo a ello, se realiza un recorrido por las primeras concepciones del signo del semiólogo Ferdinand de Saussure y del filósofo Charles Sanders Peirce.

Saussure (1857-1913), un semiólogo y lingüista suizo considerado como el padre de la lingüística del siglo XX, define el signo lingüístico como una entidad psíquica de dos caras. Por un lado, el concepto, el significado, y por el otro la imagen acústica, el significante.

¿Cuáles son las características de este signo?:

- 1- Tiene un carácter arbitrario. Esto "no quiere decir que depende de la libre elección del hablante; queremos decir que inmotivado, es decir, arbitrario con relación al significado, con el cual no guarda en la realidad ningún lazo natural"<sup>17</sup>.
- 2- Saussure afirma que el significante es siempre lineal, funciona en forma de cadena de manera que sus elementos se presentan uno tras otro en cadena<sup>18</sup>.
- 3- La inmutabilidad del signo. Esta propiedad refiere a que el vínculo social de una secuencia de sonidos no se puede romper, es decir, que cuando un sonido o conjunto de sonidos es asociado a una imagen y esta unión

---

<sup>17</sup> Ferdinand De Saussure, *Curso de Lingüística General*, Buenos Aires, Editorial Losada, 1945, p. 94.

<sup>18</sup> Ferdinand De Saussure, *Curso de Lingüística General*, Buenos Aires, Editorial Losada, 1945, p. 95.

es aceptada, perdurará en el tiempo sin posibilidad de que los individuos lo cambien;

- 4- Sin embargo, casi de una manera contradictoria, Saussure habla de la mutabilidad como cuarta propiedad del signo. Con esta característica, el autor refiere a que el signo no puede ser transformado por los hablantes, pero que una lengua puede evolucionar, cambiar, sufrir modificaciones a lo largo del tiempo.

Desde un punto de vista filosófico, Peirce (1839-1914), un filósofo y lógico estadounidense, considerado padre de la semiótica moderna, describe al signo como "una cualidad mental que está en el lugar de otra cosa, su objeto, de modo que despierta en la mente de alguien un signo equivalente o más desarrollado al que se denomina interpretante, que aclara lo que significa el representamen y que a su vez representa al mismo objeto"<sup>19</sup>. De esta manera, describe al signo como un triángulo que consta de tres condiciones necesarias pero no suficientes por si solas. La primera condición es que posea cualidades para distinguirlo (representamen). La segunda es que tenga un objeto, aquello a lo que representa. Para cerrar el triángulo, Peirce habla de un interpretante, que será en cierta manera, quien valide la relación, el vínculo entre el representamen y el objeto, es decir, la imagen que se hace el intérprete a partir del signo. Poniendo como ejemplo esta tesis, el objeto sería el periodismo y los medios de comunicación. El signo sería el discurso del animé. Y el interpretante es la imagen que se hacen los receptores una vez que ven el discurso del animé.

¿Cuál es la principal diferencia entre las concepciones de Saussure Peirce?

*"Sostiene Eliseo Verón, retomando a Jean Fissette, que la diferencia fundamental entre las teorías del signo de Saussure y Peirce no radica en la cantidad de elementos que cada teoría postula como integrantes del signo (dos elementos en la teoría de Saussure y tres elementos en la teoría de Peirce), sino en la naturaleza que cada uno de estos elementos tiene. En la teoría de Saussure, los elementos que componen el signo, significante y significado, considerados en sí*

---

<sup>19</sup> Alejandra Vitale, *El estudio de los signos. Peirce y Saussure*, Buenos Aires, Eudeba, 2004, ps.10-11.

*mismos, no son signos sino entran en una correlación mutua. En la teoría de Peirce, cada uno de los componentes del tríada - representamen, objeto e interpretante- son a su vez, signos.*"<sup>20</sup>

Eliseo Verón, quien se acerca más a la concepción de signo de Peirce, estudió y desarrolló una teoría de los discursos sociales, como un conjunto de supuestos que muestran los procesos de la semiosis social, a la que el autor define como "la dimensión significativa de los fenómenos sociales: el estudio de la semiosis es el estudio de los fenómenos sociales en tanto procesos de producción de sentido"<sup>21</sup>. Esta teoría de los discursos es fundamental a la hora de dar cuenta sobre la mediatización que se realiza en el reconocimiento y en la producción de lo social.

Dos hipótesis forman la base de esta teoría. La primera afirma "que toda producción de sentido es necesariamente social"<sup>22</sup>, es decir, que las condiciones sociales de producción son necesarias para explicar los procesos de significación. La segunda, declara que "todo fenómeno social es, en una de sus dimensiones constitutivas, un proceso de producción de sentido"<sup>23</sup>. El conjunto de las dos hipótesis quiere decir que no se puede crear sentido por fuera de prácticas sociales, y que estas a su vez siempre generan sentido. Por ejemplo, el animé, para crear sentido, debe circular socialmente y, a la vez, crea sentido porque existe una práctica social de dibujar en la realidad.

Según Verón, lo social trabaja constantemente en conjunto con la producción de sentido, y se expresa de manera material en el discurso, que marca la configuración espacio-temporal del sentido. De esta manera, el análisis del discurso está marcado por relaciones y vínculos que existen entre las huellas que se encuentran en los discursos y las hipótesis de producción de sentido que se hayan por fuera. A estas relaciones, Verón las llama *sistemas*, y son indispensables para trabajar los objetos que interesan en el análisis.

---

<sup>20</sup> Ana L. Coviello, Jorgelina L. Chaya, Diego E. Toscano, *Algunos problemas de la teoría del signo de Peirce. Acerca de la naturaleza del objeto*, IV Jornadas Peirce en Argentina, Agosto 2010, p.2.

<sup>21</sup> Eliseo Verón, *Semiosis Social*, España, Editorial Gedisa, 1996, p.125.

<sup>22</sup> Eliseo Verón, *Semiosis Social*, España, Editorial Gedisa, 1996, p.125.

<sup>23</sup> Eliseo Verón, *Semiosis Social*, España, Editorial Gedisa, 1996, p.125.

La teoría de Eliseo Verón se puede, y debe para los fines de este trabajo, relacionar con la teoría del psicólogo social Serge Moscovici, quien habla de las *representaciones sociales*. Las define como "un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a la cuales los hombres hacen inteligible la realidad"<sup>24</sup>. Es decir, que son todos aquellos conocimientos que permiten al ser humano interpretar y comprender la realidad. Por su parte, la investigadora social Denise Jodelet, amplía la definición de Verón, incorporando la noción de producción de sentido y de contexto social, De esta manera, "los contenidos son elaborados socialmente; es decir, en un contexto y en ciertas circunstancias sociohistóricas que constituyen las condiciones de producción de las representaciones sociales"<sup>25</sup>.

¿Cuándo surgen las representaciones sociales? Según Moscovici, emergen determinadas por las condiciones en que son pensadas y constituidas. El autor, infiere tres condiciones principales:

- 1- *Dispersión de la información*: La información es abundante e insuficiente a la vez.
- 2- *Focalización*: Durante la interacción social aparecen fenómenos a los que se presta especial atención.
- 3- *Presión a la inferencia*: "En la vida corriente, las circunstancias y las relaciones sociales exigen del individuo o del grupo social que sean capaces de estar en situación de responder"<sup>26</sup>.

Estas tres condiciones forman la base del proceso y "al conjuntarse hacen posible la génesis del esquema de la representación"<sup>27</sup>.

---

<sup>24</sup> Serge Moscovici, *El psicoanálisis, su imagen y su público*, Buenos Aires, Huemul, 1979, p.18.

<sup>25</sup> Yasmín Cuevas Cajiga, *Representaciones sociales en la prensa: Aportaciones teóricas y metodológicas*, Sinéctica, 36, 2011, p.3, disponible en [http://www.sinectica.iteso.mx/index.php?cur=36\\_08](http://www.sinectica.iteso.mx/index.php?cur=36_08)

<sup>26</sup> Serge Moscovici, *El psicoanálisis, su imagen y su público*, Buenos Aires, Huemul, 1979, p.178.

<sup>27</sup> Martín Mora, *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*, Guadalajara, Universidad Jesuita Guadalajara, Athenea Digital, N2, 2002, p.9.

Una última referencia a Moscovici es acerca de la relación entre las representaciones sociales y los medios de comunicación, ya que estos son las vías que las personas utilizan para obtener información acerca de un tema que les llama la atención. Moscovici cree que los medios no tienen las herramientas para modificar y/o imponer las representaciones que tienen las personas. No pueden afectar ni a sus opiniones ni a sus actitudes. Pero remarca que a través de la penetración en lo cotidiano de una familia, de un grupo de amigos o de trabajo, pueden influir en las opiniones y son estas las que luego pueden formar parte de una representación elaborada por la propia persona.

La científica Michel-Louis Rouquette habla de tres fases por las que circulan las representaciones en los medios de comunicación: en la primera, se observa a un público expuesto a los medios durante un lapso de tiempo. Luego, a través de los medios, recibe cierta información que es de su interés. Por último, interpreta e integra el mensaje, influenciado por su propia historia y contexto. Este proceso permite "comprender que las representaciones sociales que muestran los medios de comunicación no se transmiten de modo lineal; es el sujeto que, a partir de su historia y contexto, las interpreta y forma nuevas representaciones"<sup>28</sup>.

El lingüista Alejandro Raiter, también ha realizado trabajos sobre la relación entre las representaciones sociales y los medios de comunicación. Para llegar a explicar el rol de los medios, primero define a las representaciones como "imágenes (inmediatas) del mundo presentes en una comunidad lingüística cualquiera"<sup>29</sup>. Luego, da cuatro razones por las que es importante tomar las representaciones como objeto de estudio de investigaciones:

- 1- Las personas no reciben los mismos estímulos en todas partes del mundo. Los estímulos pueden variar según ubicación, tiempo,

---

<sup>28</sup> Yasmín Cuevas Cajiga, *Representaciones sociales en la prensa: Aportaciones teóricas y metodológicas*, Sinéctica, 36, 2011, p.5, disponible en [http://www.sinectica.iteso.mx/index.php?cur=36\\_08](http://www.sinectica.iteso.mx/index.php?cur=36_08)

<sup>29</sup> Alejandro Raiter, *Representaciones Sociales*, Cap.1 de *Representaciones Sociales*, Buenos Aires, EUDEBA, 2001, p.1.

costumbres, educación. En el caso de Death Note, resulta interesante su análisis porque como estímulo, el discurso permanece a través del tiempo.

- 2- No se reciben los estímulos por vía directa del olfato, la vista, el tacto o el gusto, sino también a través de la mediación lingüística. Como cada uno nace en un momento distinto, el estímulo lingüístico también lo es. En esta tesina, se toma el discurso mediático como estímulo para analizar una serie de animé.
- 3- El ser humano modifica la naturaleza, construye, inventa y de la misma manera naturaliza todo lo ya existente en su época. Si bien en esta tesina no se trabaja con la recepción, si se observa cómo el animé naturaliza una representación de los medios y el periodismo.
- 4- Los intereses de las personas son diversos, por lo que los deseos y los sentimientos condicionan la construcción y la percepción de imágenes. Esta investigación no lo trabaja, pero sería interesante plantearse porque los creadores de la serie presentan al periodismo y a los medios de comunicación de una manera u otra.

Raiter afirma que existen diferentes tipos de representaciones o creencias. Niega la posibilidad de que las representaciones sean exclusivamente diferentes para todos y niega también la teoría de que las representaciones sean una necesidad de un grupo o comunidad. De esta manera, habla de 4 tipos de creencias. En primer lugar, las individuales, aquellas que no pueden convertirse en sociales, ya que representan algún tipo de infracción a la ley, a la moralidad o a la integridad de la persona. En segundo lugar, las sociales, aquellas que necesariamente son compartidas por la comunidad y generan cohesión. Tercero, las personales, que funcionan como referencias y las personas les asignan valores. Por último, las Personales Sociales, que son compartidas por determinados grupos sociales que tienen características comunes.

Finalmente, Raiter habla de los productores de aquellos estímulos que permiten generar las representaciones sociales y remarca el rol de los medios de comunicación masiva. Estos, funcionan como 'un vehículo para difundir



representaciones sociales y lo hacen a través de dos vías<sup>30</sup>: una cuantitativa y otra cualitativa. La primera, tiene relación con el amplio alcance que tienen los medios. Esto, sumado a la posibilidad de difundir la información desde diferentes puertos de manera simultánea, puede afectar en la forma en que una persona representa. Pero sin la segunda vía, el estímulo no se puede lograr. No es suficiente con llegar a una mayor población. Lo cualitativo, que tiene que ver con la forma en que llega un mensaje, "permite construir de un modo particular la imagen de enunciado institucional"<sup>31</sup>. Para Raiter, entonces, lo cualitativo toma mayor importancia que lo cuantitativo, y lo trabaja en dos ejes. Por un lado, analiza el *lugar de emisión*, que refiere a la imagen que se transmite de manera simbólica y cómo se lleva adelante esa imagen para que el receptor la comprenda como es deseado. A su vez, esa relación que se genera, es otra imagen que se construye. Por el otro lado, analiza la *forma de los mensajes*:

*"La forma debe ser adecuada para que los consumidores puedan interpretarla. Esto significa que las representaciones sociales, las imágenes construidas – al funcionar como estímulo – serán interpretadas desde las creencias ya existentes, que determinadas propiedades de estas representaciones tienen la capacidad de activar creencias preexistentes y de ser cohesivas con ellas"*<sup>32</sup>.

Este camino que empieza con el signo y termina con los medios de comunicación, recorre las teorías y definiciones de sentido, semiosis social, discursos y representaciones sociales, y componen la base, el marco teórico y el fundamento de este trabajo.

---

<sup>30</sup> Yasmín Cuevas Cajiga, *Representaciones sociales en la prensa: Aportaciones teóricas y metodológicas*, Sinéctica, 36, 2011, p.5, disponible en [http://www.sinectica.iteso.mx/index.php?cur=36\\_08](http://www.sinectica.iteso.mx/index.php?cur=36_08)

<sup>31</sup> Alejandro Raiter, Representaciones Sociales, Cap.1 de *Representaciones Sociales*, Buenos Aires, EUDEBA, 2001, p.17.

<sup>32</sup> Alejandro Raiter, Representaciones Sociales, Cap.1 de *Representaciones Sociales*, Buenos Aires, EUDEBA, 2001, ps.23-24.

## **Capítulo 4: Metodología y Categorización**

En este capítulo se plantean las decisiones metodológicas que se toman para este trabajo de investigación. Se enuncia la definición de análisis cualitativo, se desarrolla el concepto de análisis del discurso, se presenta el corpus a estudiar y se describen las categorías o ejes temáticos que enmarcan este trabajo. Cabe destacar que no solo se utilizará el paradigma cualitativo para analizar los elementos de la serie elegida e interpretarlos, sino que también se realizará un abordaje cuantitativo para determinar inicialmente el corpus y las distintas partes que luego compondrán el análisis.

### **Abordaje cuantitativo para la elección del corpus**

Inicialmente se analizaron en este trabajo los 37 capítulos que componen la serie de animé Death Note. A través de la visualización de cada episodio, se elaboró una grilla que permite identificar la frecuencia de apariciones de los medios de comunicación en la serie y su relevancia dentro del capítulo.

**Matriz de relevamiento de aparición de los medios y el periodismo en la serie Death Note.**

T	Cap	Titulo	Aparición		Relevancia			Localización	
	N		N	Nombre	Si	No	Alta		Media
1	1	Renacimiento		X				X	03:00; 06:30
1	2	Duelo/Batalla		X			X		03:40 ; 12:31; 13:34; 14:52
1	3	Negociaciones		x				X	05:17
1	4	Persecución		x				X	09:15
1	5	Estrategia							XXXXXXXXX
1	6	Florecer Nublado/		X				X	05:30
1	7	Tentación		X		X			Todo el capítulo
1	8	Mirada		X			X		15:05; 18:45
1	9	Contacto		x				X	
1	10	Sospechas		X			X		03:20; 20:24
1	11	Asalto		X		X			15 minutos
1	12	Enamoramiento		X				X	Primeros minutos
1	13	Confesión		X				X	
1	14	Amigos							XXXXXXXXX
1	15	Apuesta							XXXXXXXXX
1	16	Decisión		X				X	19:35
1	17	Ejecución							XXXXXXXXX
1	18	Compañeros							XXXXXXXXX
1	19	Matsuda							XXXXXXXXX
1	20	Improvisación							XXXXXXXXX
1	21	Actividad						X	XXXXXXXXX
1	22	Inducción		X		X			Todo el capítulo
1	23	Frenesí		X			X		Segmentos
1	24	Resurrección						X	XXXXXXXXX
1	25	Silencio		X				X	Al principio
1	26	Regeneración		X				X	19:10
1	27	Secuestro						X	XXXXXXXXX
1	28	Impaciencia						X	XXXXXXXXX
1	29	Padre						X	XXXXXXXXX
1	30	Justicia							03:10; 18:20
1	31	Traspaso		X			X		02:40; 16:42
1	32	Selección		X		X			02:47; 7:49; 9:56; 16:01
1	33	Desprecio		X				X	02:49
1	34	Acecho		X			X		13:06; 16:04
1	35	Malicia		X			X		02:25; 11:47
1	36	28 de enero		X				X	02:15; 02:41
1	37	Nuevo Mundo						X	XXXXXXXXX

La columna T indica la temporada que se analiza. En este caso, es la única que posee la serie. La segunda columna, N, marca los números de

episodio y la tercera el nombre que tienen como título. La sección de Apariciones permite separar los capítulos que se tendrán en cuenta para el análisis y los que no. Para que un episodio entre dentro de los criterios de la investigación, se toma en cuenta cualquier mención a un medio de comunicación (radio, televisión, Internet, diario, revista) o la aparición de un periodista, productor, canal o estudio de televisión, por más pequeña que sea.

La siguiente columna, Relevancia, indica la frecuencia con la que aparecen los medios de comunicación o los involucrados con los medios. Cuando se habla de frecuencia no se hace mención a cantidad de veces que tienen presencia durante un capítulo, sino a la longitud de tiempo y la relevancia dentro del episodio. De esta manera, la relevancia alta se marca cuando aparecen en la mayor parte del episodio y marcan algún cambio en la historia o generan algún tipo de acción. La relevancia media tiene lugar cuando las apariciones o menciones a los medios y a los periodistas suceden 2 ó 3 veces con alguna significación y no como simple fondo de pantalla. La relevancia baja se reserva para aquellos capítulos en los que las apariciones son pocas y breves, sin una real incidencia en la historia ni una dotación de elementos muy importantes para el análisis.

Por último, la sección de Localización sirve como referencia para detectar los momentos más importantes en los que se presentan escenas con riqueza para el análisis. Estos datos permiten al investigador y al lector acudir a los momentos analizados y visualizar con mayor claridad.

Como se puede observar, en la mayoría de los episodios, los medios de comunicación intervienen de alguna manera. Por este motivo, más allá de que en gran parte de los capítulos la relevancia de las apariciones es baja, esto no significa que no sean dignas de análisis. De este análisis inicial, se observó que de los 37 capítulos, de *Death Note*, en 24 hubo presencia de los medios o del periodismo. De estos hay 4 con alta relevancia, 7 con media relevancia y 13 con baja relevancia.

## **Análisis del Discurso**

El lingüista Teun van Dijk define al análisis crítico del discurso como una "perspectiva, crítica, sobre la realización del saber"<sup>33</sup>. De esta manera, el autor propone este método que se centra en los problemas sociales, en especial en aquellos donde se muestra la producción y reproducción del abuso del poder. Entre sus características principales, Van Dijk destaca que el análisis del discurso debe ser realizado con actitud, que debe ser riguroso y que tiene que ser accesible, es decir, que se pueda compartir con otros y someterse a la crítica. Para poder realizar un análisis del discurso que sea válido, completo y competente, es necesario en primer lugar contar con una base de conocimientos sobre el uso del lenguaje. En segundo lugar, se debe realizar una selección adecuada del tema que se va a estudiar, teniendo en cuenta sus elementos más relevantes y sus vínculos con el contexto.

Para el análisis de la serie Death Note, se tendrán como base las consideraciones del doctor Pedro Santander, quien inscribe al análisis del discurso dentro del saber cualitativo y del paradigma interpretativo. Como aconseja, el autor, se debe "iniciar el problema con una pregunta de investigación que apunte a nuestro objeto de estudio el que, como acabamos de ver, debe ser de naturaleza discursiva"<sup>34</sup>. A partir de esa pregunta, que en nuestro caso es ¿Cómo están representados el periodista y los medios de comunicación en la serie Death Note?, se desprende un objetivo general o una hipótesis que se pretende comprobar. Para este trabajo se ha decidido utilizar la siguiente hipótesis: Los Medios de Comunicación en el animé Death Note están representados como herramientas de poder que manipulan y difunden información siguiendo una ideología o forma de pensar. Al trabajar con una hipótesis, la lógica de investigación se vuelve del tipo hipotético-deductiva. Luego de insertarse en el paradigma de este modelo, se puede proceder al análisis de las categorías o ejes temáticos, que "serán previamente formuladas

---

<sup>33</sup> Teun van Dijk, La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato a favor de la diversidad, Cap. de *Métodos de análisis crítico del discurso*, Ruth Wodak y Michael Meyer, Barcelona, Gedisa, 2003, p.144.

<sup>34</sup> Pedro Santander, "Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso", Cinta Moebio 41, 2011, p.212.

y probadas en el corpus en cuestión<sup>35</sup>. Estas categorías permiten estructurar la investigación de manera tal que los elementos de análisis mantengan una línea y una coherencia. A continuación, se presentará las categorías establecidas para esta investigación de Death Note.

### **Los medios y el periodismo en Death Note: Categorías de Análisis**

Para el análisis de este corpus se tomarán 3 ejes temáticos principales, que serían las dimensiones o categorías centrales a observar. Cada uno de ellos tendrá una cantidad de subdivisiones según sea pertinente. A continuación se presentan las categorías con sus respectivas descripciones.

- 1- **Tipos de Medios:** Dentro de este campo se describirá a los medios que aparezcan en la serie, teniendo especial interés en el rol de la televisión y los medios online, sin dejar de lado el papel de la radio y de la prensa gráfica. La descripción toma una postura más superficial, apuntando a los formatos (noticiero, entrevista, documental, reportaje, crónica), canales de emisión o distribución y sobre todo la identificación visual de cada uno. Además, se tendrá en cuenta la plataforma (impreso, tradicional, digital).
- 2- **Temas Asociados:** En esta categoría se analizarán las temáticas que tocan los medios, su frecuencia e importancia. También se estudiará la forma en que se tratan temas relacionados con los géneros de crímenes, política, espectáculos, deportes, entre otros.
- 3- **El Periodista:** Este es el eje temático con más vertientes dentro del análisis. Se busca describir las características del periodista. El género que predomina (hombre o mujer), la edad promedio, los rasgos de personalidad, si trabaja solo o en equipo, de modo free-lance o por medio de una empresa y si tiene un rol activo o pasivo, es decir, si participa como actor generando acciones o si actúa como mediador observando y transmitiendo. Cabe aclarar que cuando se habla de

---

<sup>35</sup> Pedro Santander, "Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso", Cinta Moebio 41, 2011, p.214.

periodista, se refiere a cualquier individuo que participa de los procesos de producción o ejecución de una noticia o que posee poder de decisión dentro de un medio de comunicación.

- 4- **Función del Periodismo:** En esta última categoría, se analiza el rol social o la misión que se le da al periodismo y a los medios de comunicación. Como subcategorías, el análisis se centrará en la utilidad de los medios y el periodista y en la ideología que presentan.

Todas las categorías serán acompañadas de imágenes ilustrativas para permitir una interpretación y comprensión más clara. Una vez analizadas en profundidad las categorías planteadas se avanzará hacia la parte final de trabajo, donde se presentarán las conclusiones de la investigación y se establecerá si se comprueba o no la hipótesis propuesta.

## Capítulo 5: Análisis

En el siguiente capítulo se desarrolla el análisis de los cuatro ejes temáticos y sus subcategorías.

<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>
<b>Tipos de Medios</b>	Televisión Internet Diario Radio
<b>Temas Asociados</b>	Crimen Espectáculo Política Interés General
<b>El Periodista</b>	Género Edad Personalidad Modo de Trabajo
<b>Función</b>	Utilidad Ideología

### 1. Tipos de Medios

A lo largo de toda la serie, el medio de comunicación que más presencia tiene es la televisión. Es el medio a través del cual se informa y se comunica con mayor frecuencia, lo que es comprensible ya que colabora con el sistema de imagen y movimiento que realizan la mayoría de las series. Muy lejos de la importante participación de la televisión en *Death Note*, aparecen los medios digitales y el diario. No obstante, si bien ambas plataformas tienen poca presencia, aún así otorgan elementos interesantes para el análisis.



## **1.a.La Televisión**

Es el medio popular por excelencia. Toda la sociedad parece tener acceso a la televisión, incluso cuando está en la calle gracias a pantallas gigantes que pasan noticias constantemente, como se puede observar en la imagen a continuación:

Esto refleja que toda la sociedad tiene acceso a este medio de comunicación y tiene la posibilidad de estar informado durante todo el día si así lo desea.

En cuanto a la estructura física de un canal de televisión, la serie muestra el interior de Sakura TV, uno de los medios más importantes en el desarrollo de la historia:

Lo que se ve en la imagen es la oficina de producción. En ella, el director del canal debate con los productores más importantes acerca de las noticias que saldrán al aire. En esa ocasión, discuten sobre la necesidad de una primicia que permita elevar el ranking y superar así a cualquier otra emisión.

En la siguiente imagen, se puede observar cómo se ve una emisión del programa especial de Sakura TV. Se trata de una entrevista televisiva en la que se intenta proteger la identidad tanto del conductor como del entrevistado. Se puede apreciar el uso de un escenario doble y circular, con una pantalla de fondo que recita el tema principal de la entrevista. A los costados de la pantalla de la televisión, se pueden observar dos títulos y el logo del programa. En el anexo de este trabajo se adjuntan imágenes que muestran el backstage del programa, con gradas en las que el público se puede sentar para presenciar la emisión en vivo, y la presencia de luces y cámaras alrededor del escenario.

Esta estructura es similar en otros programas que aparecen dentro de la serie, como es el caso de NHN, conducido por la periodista y reportera Takada Kiyomi.

En este programa, aparecen casi todos los mismos elementos: un escenario central, con un entrevistador y un entrevistado, con gradas a los costados para el público que asiste a ver el programa en vivo y cámaras alrededor del escenario. A diferencia de Sakura TV, se puede observar la presencia de una tercera persona en la entrevista, que funciona como jurado o moderador. De estas imágenes se aprecia la exhibición del dispositivo televisivo: se muestra cómo se hace televisión, el carácter de la construcción del discurso mediático. Death Note no solo muestra el producto de la televisión, sino también el proceso.

En cuanto a las plataformas en las que aparece la televisión, ya se han mencionado dos. En primer lugar, la televisión tradicional que se encuentra en los hogares y que las personas ven mientras están en su habitación o cenando junto a la familia. En segundo lugar, las pantallas gigantes que aparecen en la ciudad, permitiendo que toda la sociedad tenga acceso a la información televisiva. Sin embargo, en la serie también aparece una tercera plataforma, que es la televisión portátil. Se trata de pequeños aparatos con una pantalla y que se pueden guardar en el bolsillo de un pantalón o adentro de una bolsa de papas, como sucede en la siguiente imagen.

Se puede observar que esta mini televisión posee los elementos básicos de cualquier televisor tradicional: botones para cambiar los canales, otros para subir o bajar el volumen, una rejilla que funciona como parlante para que salga el sonido, y por supuesto, la pantalla por la que se emiten las imágenes.

También la televisión online tiene lugar en la serie. En la siguiente imagen se puede observar como un personaje observa la televisión desde la pantalla de la computadora. Lo que se puede observar, es que el diseño no cambia respecto al de la televisión tradicional, solo cambia la plataforma.

Esta exhibición de la televisión en distintos lugares, contextos y mediante distintos aparatos tecnológicos, generan omnipresencia. Se destaca el acceso a la televisión, su practicidad y su difusión.

Un último elemento para analizar en relación a la televisión como tipo de medio, son los géneros que más presencia tienen dentro de la serie. Lo más frecuente es encontrar noticias del género policial y del mundo del espectáculo, y muy poco de temas de interés general (como el caso de un huracán que destrozó la costa este de Japón). Esto sucede, probablemente, porque la mayoría de los protagonistas son policías y detectives. En cuanto a los formatos, se puede apreciar una gran cantidad de entrevistas, pero también muchos noticieros. En estos programas informativos, se destaca la presencia de un solo conductor a cargo de dar todos los informes del día.

En una sola ocasión se presenta una interacción entre el periodista que relata dentro del estudio de televisión y el reportero que se encuentra en el exterior investigando algún hecho puntual. Pero en general, siempre hablando del género noticiero, el formato informativo se estructura con un vocero que enumera las noticias una detrás de la otra. Predomina la televisión como medio informativo. Lo periodístico por sobre el entretenimiento u otras funciones de la televisión.

### **1.b.Medio digital**

Dentro de la serie, la plataforma digital es utilizada por la televisión, los diarios y por las páginas web. Ya se ha analizado a la televisión dentro del mundo digital, por lo que este apartado se centrará, sobre todo en las características de las páginas web.

Las funciones principales de los sitios de internet que destaca la serie son la de brindar información y anonimato. El protagonista utiliza la red para encontrar nombres de criminales para impartir su justicia. Por otro lado, la sociedad puede exponer todo lo que piensa y siente en la web gracias a que su identidad no corre riesgo en esa plataforma. En el capítulo 30 de Death Note, 'Justicia', la Internet se convierte en un arma para la sociedad, ya que todos

pueden publicar anónimamente nombres de personas para que los medios los reproduzcan o para que Kira lea y asesina a aquellos que considere que atentan contra la justicia.

A continuación se muestran tres imágenes que muestran el diseño de una página web, su estructura y los temas que toca. Hay que aclarar que estos sitios no son creados por los protagonistas, sino por usuarios de la sociedad. Son ellos los que, motivados por un tema de interés particular o general, crean estas plataformas para apoyar o ir en contra de alguien o de cierto tópico.

Esta imagen muestra el inicio de una de las miles de páginas que, según la historia de la serie, fueron creadas a partir de la aparición de un ser que asesina a todos aquellos que ejercen el mal. La misma sociedad es la que impone el nombre de Kira (demonio) para este fenómeno. Se puede ver un diseño simple de inicio, a modo de puerta de ingreso hacia el contenido de la página.

En el interior de la página se puede ver un formato de sitio web por ítems. Un ícono que representa la página, ubicado en un costado, y luego varios puntos que funcionan como links hacia otros sectores dentro del sitio.

La página web permite al usuario recorrer diferentes sectores según su contenido. Dentro del capítulo que contiene a esta imagen, el protagonista revisa la sección del foro, donde los usuarios de Internet pueden hacer comentarios y debatir sobre diferentes aspectos de un tema. Dentro del desarrollo de la serie, el protagonista acude a este medio para informarse sobre la opinión pública de la sociedad respecto a lo que está haciendo. De esta manera, observa que su poder crece y que es considerado por muchos como una especie de Dios de la justicia. En la siguiente imagen se puede ver un foro dentro de la web.

Internet aparece, entonces, no solo como un medio informativo sino como espacio de intercambio, de interacción, y de conformación de la opinión pública.

### **1.c.El Diario**

El periódico tiene muy pocas apariciones dentro de la serie, convirtiéndose en uno de los medios menos utilizados. El diseño del diario es lo que más importa a esta investigación. En Death Note, los nombres de los diarios no se mencionan en ningún momento en forma oral (ni tampoco se encontraron traducciones o subtítulos en los que se den a conocer los nombres de los diarios por escrito), pero se puede observar la distribución de los elementos que lo componen.

Todo indica que se trata de un formato sábana, ya que en la imagen se observa que el diario está doblado a la mitad. Hay mucho texto y poca imagen, aunque los títulos están muy resaltados. Según se puede apreciar, esta página del diario presenta en primer lugar una noticia central, con un titular grande que resalta, un subtítulo (recordar que en Japón se lee de arriba hacia abajo y de derecha a izquierda) y luego un bloque de texto, acompañado de una imagen sin epígrafe. A la izquierda de la imagen aparece una segunda noticia, con un título simple y un resaltado. Por último, del lado derecho, aparece una columna destinada a la publicidad de diferentes elementos. Fuera de los cuadros que enmarcan las noticias y la publicidad, aparecen en la parte superior los datos de la fecha del día y el número de página. Este formato se repite en otras ocasiones en las que aparece el diario en la serie.

En esta imagen se pueden observar las mismas características. La columna de la derecha, destinada para la publicidad, e inmediatamente a su izquierda la noticia principal. De esta manera, se puede decir que se muestra un diario clásico, tradicional, lejos de un periódico moderno o innovador, ya que presenta un formato sábana con pocas imágenes y fotos, con falta de color y que cumple con una función informativa.

## **1.d.La Radio**

La radio no tiene apariciones físicas dentro de la serie. En el primer capítulo, 'Renacimiento' aparece una voz en off mientras la serie contextualiza una situación, pero es difícil determinar que se trata de una voz emitida por radio o por televisión. De todas maneras, no otorga muchos elementos para analizar. Se trataba de la voz de una mujer informado sobre los últimos casos de criminales. Resulta llamativa la ausencia de este medio. Futuras investigaciones podrían preguntarse si se debe a un tema de practicidad o a si el medio está en total desuso en la realidad.

## **2.Temas Asociados**

Los medios de comunicación se caracterizan por transmitir información sobre diversas temáticas. Algunos son especializados en ciertos temas y otros recorren diferentes ejes de interés para el público. En la serie Death Note, se puede observar que los temas a tratar son pocos. No se tratan noticias deportivas ni de cultura general. En cambio, si se tratan los casos de crímenes, ya sean violentos o no, en casi todos los capítulos analizados. Muy atrás, aparecen algunas noticias relacionadas con el mundo del espectáculo, en donde el personaje de Misa Amane es el centro de atención. Por último, en una oportunidad se hace mención a una noticia de una tragedia natural y en otra se toca el tema político.

## **2.a.Crimen**

El crimen es el tema que más importancia y frecuencia tiene dentro de la serie, tanto en la televisión, como en el diario y en internet. Desde el primer capítulo, todas las noticias parecen girar alrededor de secuestros, asesinatos, toma de rehenes y violencia de género. A su vez, también informan cuando son los criminales los que mueren de un paro al corazón o de formas inexplicables. Cuando el nombre de Kira es instalado en la agenda, también los noticieros comienzan a tocar los temas de los crímenes de diferentes maneras. Algunos a favor, otros en contra. Este tema se tratará con más detalle en el análisis de la última categoría.

Las noticias del género policial impactan y atemorizan a la sociedad al comienzo de la serie. Pero cuando las noticias tienen como eje central la muerte de algún criminal, es bien recibida por muchos, que agradecen anónimamente a Kira. Incluso se puede observar que para el final de la serie, son pocos los que no sienten natural el hecho de que un ser superior esté eliminando criminales.

Otro dato que se puede observar en la emisión de noticias televisivas de crímenes, es que los conductores no son muy expresivos, excepto cuando hay una primicia inesperada. En cierta manera, es como si se supiera y conociera la rutina de un crimen. La inseguridad, la violencia y el delito forman parte de una 'normalidad' en la sociedad. En el capítulo 1, se ve una toma de rehenes en la que la conductora del programa dice estar muy preocupada por la situación, pero su rostro se mantiene firme, sereno e incluso con una pequeña sonrisa.

Sin embargo, cuando algo parece salirse del libreto tradicional de una noticia, aparece la sorpresa en los periodistas. La 'normalidad' indicaría que por ejemplo, en un secuestro, haya toma de rehenes, un rescate y la intervención de la policía. Pero si ese esquema no ocurre, la 'normalidad' se rompe. Siguiendo el caso del capítulo 1, cuando el secuestrador muere de un paro al corazón y los rehenes salen todos a salvo, el reportero lo informa como algo increíble, nunca antes visto.

## **2.b.Espectáculo**

El mundo de la moda, el modelaje y los shows tiene cierta relevancia dentro de la serie, sobre todo por el personaje de Misa Amane, que no solo es el segundo Kira, sino que también es una modelo muy reconocida de Japón.

Al tratarse de una adolescente revelación que impacta al mundo por su belleza y su alegría, Misa se convierte en un personaje muy importante dentro de la serie. Los programas de televisión la invitan para tener una entrevista y suele tener que asistir a sesiones de fotos para distintas revistas. A lo largo de la serie, su importancia en el mundo del modelaje le permitirá adentrarse en

una empresa muy peligrosa y proponerse a ella misma como la modelo que dé imagen a la empresa. En cuanto a los medios, Internet ofrece innumerable cantidad de imágenes en cuanto a los modelos del momento. De esta manera, Light Yagami, Kira, se da cuenta de que Misa es una figura reconocida. Por otro lado, cuando la televisión emite shows en vivo, o entrevistas con modelos, suele transmitir alegría y motivos de celebración.

### **2.c.Política**

La política es un tema que se menciona a lo largo de la serie en varias ocasiones, pero en los medios aparece una sola vez. Todos se preguntan que hará el gobierno con Kira, y qué posición tomará el resto del mundo con respecto a lo que sucede en Japón. Pero solo en un capítulo los medios de comunicación transmiten imágenes y novedades del mundo de la política. En el episodio 30, 'Justicia', un canal de televisión emite en vivo una conferencia del Presidente de Estados Unidos, quien declara que no va a tomar ninguna medida en contra de Kira. Esta noticia impacta al mundo entero, y comienzan a acusar a Estados Unidos de tener miedo y al Presidente de haber hecho un pacto con Kira para salvar su vida.

Es llamativo que la única referencia a la política en los medios sea apelando a lo internacional y a las relaciones con Estados Unidos. En ningún momento se hace mención a los ministros o gobernadores de Japón, sino que el tema se trata desde lo policial.

### **2.d.Interés General**

No abundan noticias respecto a este género. Incluso, durante la serie, solo se hace mención en el capítulo 32, 'Selección', a un solo hecho, un huracán llamado 'Kateina' que arrasó con la costa de Japón. Pero este hecho es mencionado en la televisión mientras Light Yagami piensa en la elección del nuevo portavoz de Kira, por lo que la noticia queda en segundo plano sin que se le dé importancia alguna. De todas maneras, se puede apreciar que la noticia es informada como una tragedia y que utilizan una imagen de una palmera atacada por el viento para ilustrar la situación.



### **3. El Periodista**

A lo largo de la serie aparecen en los distintos medios de comunicación, en especial en la televisión, distintos periodistas o productores, aunque solo dos tienen fundamental relevancia dentro del desarrollo de la historia: Takada Kiyomi y Hitoshi Demegawa. Sin embargo, todas las apariciones de periodistas contribuyen al análisis de esta categoría.

#### **3.a.Género**

En la mayoría de los casos el rol del periodista está representado por un hombre. Sin embargo, cuando se trata de conducción de un programa, la mujer suele aparecer y tener mayor impacto. Ya se ha mencionado el primer capítulo, donde una mujer conduce el noticiero. También se puede mencionar a Takada Kiyomi, conductora del canal NHN y vocera de Kira. Sacando de lado la conducción del programa, no se ven mujeres en el rol de periodistas o productoras. Los hombres ocupan los puestos de reporteros, redactores, productores, directores de canal (como el caso de Hitoshi Demegawa) y encargados de las columnas de opinión de los programas de televisión. Tampoco detrás de escena, en el aspecto técnico, se ve a las mujeres, ya que las cámaras son siempre manejadas por hombres. En una sola ocasión se puede observar a una mujer detrás de cámara sosteniendo un cartel que podemos suponer sirve de guía para quien conduce el programa. Esto indica una fuerte asociación de la profesión periodística al género masculino, quedando la mujer relegada a la presentación y no a la instancia productiva.

#### **3.b.Edad**

En ningún momento se mencionan las edades específicas de los periodistas que participan dentro de un medio de comunicación o por su cuenta. Sin embargo, se puede apreciar que según el puesto, las edades varían. Por ejemplo, los conductores parecen superar los 40 años de edad, signo de que se valora la experiencia para ese cargo. La única excepción es la de Takada Kiyomi, que no parece tener aún 30 años y es conductora de un importante canal de televisión. El único director de un canal de televisión que aparece, luce mayor que todo el resto. Los reporteros suelen estar bien

vestidos, pero sus rostros describen a personas de alrededor de 30 años. Por último, los que trabajan detrás de escena con las cámaras y la edición resultan ser los más jóvenes, quizás atravesando los 25 años. Lo que se puede observar, es que la profesión del periodismo no es apta para novatos. Lo ejercen personas responsables que ya superan los 30 años y en su mayoría poseen experiencia de años de trabajo.

### **3.c. Personalidad**

Para analizar este aspecto del periodista, se analiza a los personajes de Takada Kiyomi y Hitoshi Demegawa, ya que son los únicos que tienen varias apariciones y participan en el desarrollo de la historia a través de los medios. `

Se pueden destacar similitudes y diferencias entre ambos personajes. En cuanto a las similitudes, los dos demuestran una gran pasión por su trabajo, saben como trabajar y hacen todo lo posible por lograr transmitir lo que quieren. Sin embargo, son diferentes los motivos que los mueven a la acción. En el caso del director Demegawa, su accionar está inspirado en la codicia y en el deseo por obtener el mayor rating posible. Le gusta la fama, el reconocimiento y el poder. En cambio, a Takada Kiyomi la motivan la sed de justicia y el amor. En primer lugar, comparte el pensamiento de Kira, cree que hay que eliminar a los criminales para poder terminar con la maldad del mundo. Por ese motivo se convierte en la portavoz de Kira, para ayudar a cumplir ese objetivo. En segundo lugar, su amor por Light la seduce. Tiene la seguridad de que cumpliendo el rol de portavoz de Kira y de juez, se va a convertir en la futura amante de Light Yagami.

Esto reafirma ciertos estereotipos de géneros. Se puede ver a una mujer que guía su profesión a través de la pasión por lo que siente. Y se puede ver al hombre como un ser pensante guiado por la ambición.

### **3.d. Modo de trabajo**

En la serie no se muestran casos de periodistas o productores que trabajen por su cuenta de manera free-lance. Todos forman parte de alguna cadena de televisión, como Sakura TV o NHN. Dentro del canal, se observa

que el trabajo es en equipo. En anteriores apartados de este capítulo, se mostraron imágenes que describen el proceso de producción, con reuniones previas en las que se discuten los temas de agenda. Durante las emisiones, hay noticieros y programas que cuentan con un solo conductor o locutor, mientras que en otras ocasiones, hay un equipo formado por una conductora, un personaje que opina y un reportero que se encuentra en el lugar de los hechos. Esto marca un periodismo institucionalizado, en el marco de un medio masivo, ya sea comercial o empresarial.

En cuanto al rol que cumplen los periodistas dentro de la serie, se volverán a tomar los casos de Takada Kiyomi y Hitoshi Demegawa. Takada tiene un rol más pasivo, relacionado con sentarse frente a las cámaras e informar sobre las novedades del día y los acontecimientos más importantes. En cambio, Demegawa muestra dos facetas. Por momentos es el director del canal, y se mantiene fuera del proceso de investigación para simplemente coordinar las acciones de la emisora. Sin embargo, en una ocasión, toma un rol activo al viajar a Estados Unidos en busca de una primicia. Con cámaras y helicópteros, busca revelar la verdadera identidad de N, un detective que intenta atrapar a Kira.

## **4.Función del Medio/Periodismo**

En esta última categoría se analiza la misión o rol social que se le da al periodismo y a los medios. Para este análisis, se toman sobre todo los elementos que ofrece la televisión como medio de comunicación dado que es el medio exhibido de forma predominante por la serie.

### **4.a.Utilidad**

Los medios de comunicación son tomados como herramientas de información. Las personas, de manera individual o grupal, acuden a ellos con el objetivo de informarse. Esa es la función principal. Sin embargo, también se muestra a los medios como una herramienta de poder, que tiene impacto

sobre la sociedad. Esto se puede apreciar al ver como los protagonistas de la serie Death Note utilizan la televisión. Una vez que el nombre de Kira es instalado por su cuenta en la agenda de los medios, el canal de Sakura TV recibe unos videos con una amenaza de muerte por parte del supuesto Kira. El objetivo del supuesto Kira era transmitir esos videos para comunicarse con el verdadero Kira y también para hablarle a la sociedad sobre las reglas del nuevo mundo. L y la policía también usan al canal de Sakura TV para su conveniencia. En el capítulo 12, 'Enamoramiento', L dice: "Utilizaremos a Sakura TV para tenderle una trampa a Kira". La trampa consistía en emitir un comunicado en el que se informaba que miles de agentes del FBI iban a ir a Japón para encontrar a Kira. Esa emisión se vio en los televisores de todas las casas de Japón. A medida que la serie avanza, se observa como la sociedad toma una postura u otra según lo que se muestre en los medios de comunicación.

Se puede observar, entonces, una función doble: Por un lado, los medios aparecen como un canal de información. Por el otro, los medios funcionan como herramientas que usan grupos de poder para lograr otros objetivos, es decir, que los utilizan para manipular.

#### **4.b.Ideología**

¿Dicen los medios de comunicación la verdad? ¿Son fieles a una ideología o estilo de trabajo? Se observan en esta subcategoría los casos de Takada Kiyomi y Hitoshi Demegawa. Takada resulta ser una periodista muy fiel a sus principios. Desde los inicios su posición respecto al tema de Kira es clara y lo apoya en toda ocasión. Sin embargo, su pasión por Kira lo convierte en una especie de periodista militante del bando de Kira, perdiendo todo tipo de objetividad, más aún cuando se convierte en la vocera oficial. A pesar de todo esto, se puede decir que Takada no falta a la verdad. Es una ferviente seguidora de su pensamiento, pero es su opinión y la informa como tal.

Por el otro lado está Demegawa, el director que busca la forma de conseguir dinero y fama. Su objetivo en la serie es claro: estar del lado del bando que esté mejor parado. Hay algunos elementos que hay que tener en

cuenta. En primer lugar, el miedo. Demegawa es amenazado constantemente por Kira para que publique sus videos y sea su vocero sino quiere ser la próxima víctima. En segundo lugar, la oportunidad. El director de Sakura TV encuentra un camino que lo dirige a la fama y a tener el canal de televisión más visto de Japón. Por la mezcla de estas dos cosas su ideología es endeble, cambiante. Al principio se lo puede ver como seguido de Kira. Apoya su postura y difunde sus palabras a toda la sociedad, ya que eso le otorga mucho rating a sus programas. Sin embargo, el dinero es más fuerte que el miedo o el rating. Cuando una montaña de dinero se presenta frente a sus ojos, no duda en dejar de hacer su labor de periodista para tomar la mayor cantidad posible.

En otros casos menos relevantes, se puede observar a periodistas sin nombre ni apellido que cambian su opinión respecto a Kira a lo largo de la serie. Esto se debe, sobre todo, al miedo de ser asesinados si hablan mal de él.

Existen, entonces, dos facetas del periodismo. De un lado, el profesional 'militante', comprometido con una postura (en este caso Takada con la del héroe y la justicia). Del otro lado, el periodista 'mercenario', que adopta la postura más conveniente a su seguridad y beneficio económico.

## **Conclusiones**

Para finalizar con este trabajo, es necesario sacar algunas conclusiones. Por este motivo, en este segmento final, se responderán a las preguntas de investigación a partir del análisis realizado. Luego, se resolverá la hipótesis del trabajo. Por último, una breve reflexión sobre la importancia de relacionar al animé con el periodismo y los medios de comunicación.

### **Preguntas de Investigación**

Este trabajo tenía como objetivo mostrar como están reflejados los medios de comunicación y el periodista en la serie de animé Death Note. Para ello se tomaron como guía varias preguntas de investigación.

#### **¿Cuáles son las diferencias entre el dibujo animado y el animé?**

La respuesta a esta pregunta fue uno de los primeros aspectos que se desarrollaron en este trabajo. La diferencia no radica únicamente en su lugar de origen (el animé en Japón, el dibujo animado en Estados Unidos) sino también, principalmente, en su diseño, en la variedad de géneros y en el público al cual están dirigidos. Este último punto es el más importante y polémico. Los dibujos animados están dirigidos a un público infantil, mientras que el animé tiene un abanico de públicos mucho más amplio. Sin embargo, en los últimos años esto ha ido variando, de manera tal que los dibujos animados comienzan a abarcar temáticas de interés para el adulto joven. Futuras investigaciones podrían preguntarse qué tan amplia o estrecha es la brecha de públicos en ambos tipos de dibujos. Aún así, una pequeña conclusión que se puede sacar, es que el animé tiene más posibilidad de llegada a públicos más grandes en edad que los dibujos animados.

## **¿Qué características tiene el animé como contenido comunicacional?**

El animé, como los dibujos animados, como cualquier programa puede ser considerado un contenido comunicacional audiovisual. Tiene un mensaje que transmitir, un emisor, un público receptor y diversos canales por los que circula. Incluso puede afirmarse que se trata de un contenido que atraviesa distintos dispositivos, ya que forma un circuito de comunicación dentro de diversos medios de comunicación, como puede ser la programación de un canal de televisión o una página web.

## **¿Cómo se describe al periodista en Death Note?**

La profesión del periodista y la presencia de los medios de comunicación son elementos muy importantes en la sociedad de este animé. Según lo analizado, los periodistas son confiables y son los dueños de la información, por lo que la sociedad acude a ellos para conocer la verdad y las novedades. Esto no significa que realmente el periodismo sea una profesión dedicada a la verdad. Es una percepción del público de este animé, que no conoce los objetivos y los motivos por los que los periodistas se mueven y por los que los medios de comunicación muestran lo que muestran. Durante la serie, se han transmitido varios segmentos de información que no aludían a la verdad, pero la sociedad no parecía emitir opinión alguna a pesar de las contradicciones que existían de un día para el otro.

Respecto a los periodistas, suelen aparecer como personas muy leales a sus convicciones, lo que despierta una pasión en ellos por trabajar, pero que los alejan de la objetividad que caracteriza al periodismo en general. Sus motivos son variados, pero se destacan el deseo de riquezas, éxitos y mucho rating, y la idea de defender una forma de pensamiento, sea correcta o no. El concepto de verdad propiamente dicho parece tener mucha más relevancia en la labor del policía o del detective.

También se puede ciertos estereotipos de personajes. Por un lado, la mujer, más ligada a la pasión y a los sentimientos, y por el otro al hombre como más allegado al pensamiento y a la ambición.

Por último, se pueden marcar dos facetas del periodismo. La primera, relacionada con el periodista militante, fiel a una idea, la cual sigue casi inconscientemente. La segunda, relacionada con el periodista mercenario, que solo busca asegurar su propia seguridad y su beneficio económico a través del rating y de aquellas

### **¿Qué elementos relacionados con el periodismo y los medios de comunicación aparecen en la serie Death Note?**

Del periodista se ha hablado en la pregunta anterior. Respecto a los medios, la radio es el único que no tiene apariciones en la serie, lo que marca que la sociedad está muy dirigida al uso de la televisión e Internet, ya que el diario tiene pocas apariciones. La radio no se menciona en ningún momento, lo que hace pensar que se trata de un medio incómodo o ya en desuso.

La televisión aparece con un medio fundamentalmente destinado a la información de carácter policial y al entretenimiento. Esto sustenta la idea de que los hechos delictivos son acontecimientos comunes en la sociedad japonesa del animé. Por otro lado, el entretenimiento parece funcionar como un colchón o una distracción para tantos crímenes y malas noticias. Crimen y entretenimiento generan una especie de equilibrio para la sociedad.

Internet otorga al público dos elementos importantes. En primer lugar, la posibilidad de buscar información de cualquier tipo en cualquier momento. En segundo lugar, el anonimato. Este último punto se destaca sobre el primero, ya que indica que hay una sociedad que tiene muchas cosas para decir, pero que no se anima a hacerlo, y por eso recurre al anonimato, un espacio seguro donde no podrá ser descubierto y puede expresarse con total libertad.

Por último el diario conserva un formato tradicional, sábana, con pocas imágenes y poco color. Su función parece simplemente la de ampliar lo que la sociedad ya conoce por la televisión.



## **Hipótesis**

La hipótesis que guía a los capítulos de esta tesis es que los medios de comunicación en el animé Death Note están representados como herramientas de poder que manipulan y difunden información siguiendo una ideología o forma de pensar. Luego de todo el análisis realizado, se puede decir que esta afirmación es correcta, excepto por un par de puntos a tener en cuenta. En este trabajo se analizó el canal de televisión Sakura TV, un medio que tenía mucha influencia sobre la gente, ya que todos lo miraban cuando el tema de Kira estaba presente, y muchos obedecían las órdenes que se daban. La sociedad comenzó a estar a favor de Kira gracias a que este medio transmitió sus ideas. Ahora bien, por un lado se puede observar que la forma de pensar del director de este canal está dirigida a conseguir rating, fama y mucho dinero, y él se mantiene leal a estas convicciones. Sin embargo, la forma de llegar a esos objetivos cambia a lo largo de la serie, mostrando al canal con cierta posición respecto a Kira en un comienzo, y con otra distinta en otro momento. Con esto se quiere decir, que los medios no son solo herramientas que manipulan y difunden información, sino que también son herramientas manipulables por otros que tienen aún más poder.

A lo largo del animé Death Note, se puede observar cómo L y Kira utilizan a los medios para emitir diferentes mensajes (algunos con el objetivo de transmitir la verdad, otros para tender una trampa al enemigo). Y los medios, por miedo, conveniencia o fragilidad, se dejan manipular sin pensar en ningún tipo de consecuencia.

En resumen, la hipótesis se confirma. Los medios de comunicación en el animé Death Note son herramientas de poder, pero no solo manipulan la información que poseen, sino que también son manipulados por otras fuerzas aún más poderosas.

## **Reflexión Final**

Este trabajo, quizás, da lugar a muchas nuevas investigaciones. Este es el primer peldaño de una escalera que conduce a cómo están representados los medios de comunicación en todas las series de animé. Ya que el animé es un contenido comunicacional audiovisual, es importante e interesante observar como se representan diversos aspectos en el mismo. ¿Es un reflejo fiel de la sociedad? Conocer qué medios aparecen en Death Note y qué importancia tienen, son preguntas que acercan al lector a un análisis más profundo de la sociedad en la que se produce esta serie. Ojalá esta investigación inspire y motive a otros para realizar investigaciones sobre otras series que son, fueron y serán importantes en la historia del animé, ya sea por su repercusión, por la aparición de medios y otros elementos relevantes, o por el simple gusto y fanatismo del investigador.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Aguilar, Dietris, *La aventura textual. De la Lengua a los Nuevos Lenguajes*, Buenos Aires, La Crujía, 2003.

Arciniegas Gómez, Santiago Andrea y Mora León, Sergio Felipe, *Fuck Yeah Anime! Estudio del diseño del animé japonés como generador de prácticas placenteras*, Trabajo de Grado, Universidad Sergio Arboleda, Bogotá, 2010.

Berndt, Jaqueline, *El Fenómeno Manga*, Barcelona, Editorial Martiné, 1996.

Cajiga, Yazmín Cuevas, *Representaciones sociales en la prensa: aportaciones teóricas y metodológicas*, Sinéctica 36, 2010.

Coviello, Ana L., Chaya, Jorgelina L., Toscano, Diego E, *Algunos problemas de la teoría de Peirce. Acerca de la naturaleza del objeto*, IV Jornadas de Peirce en Argentina, Agosto 2010.

Cuevas Cajiga, Yazmín, *Representaciones sociales en la prensa: Aportaciones teóricas y metodológicas*, Guadalajara, Universidad Jesuita de Guadalajara, Sinéctica, N36, 2011.

Gonzalo, Jorge Fernández, *El simulacro y la ley: El anime Death Note a través de la mirada de Pierre Klossowski*, Universidad Complutense de Madrid, 2010.

González Victoria, Rosa María, *Representaciones Sociales del periodismo y el periodista en estudiantes universitarios*, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2012.

Kirkland, Sam, *5 bad journalism lessons from Superman comics*, Poynter, 2014. Disponible en [www.poynter.org](http://www.poynter.org)

López, Antonio Horno, *Animación Japonesa. Análisis de series de anime actuales*, Tesis Doctora, Universidad de Granada, Granada, 2013.

López, Antonio Horno, *La era digital del anime japonés*, Universidad de Granada, Historia y Comunicación Social Vol.18, Octubre 2013.

López Rodríguez, Francisco Javier y García Pacheco, Juan A, *Arquetipos iconográficos femeninos en el cómic y la animación japonesa para adolescentes masculinos*, Trabajo de Grado, España, 2011.

Meo, Analía Lorena y Goldenstein, Bárbara Ariana, *Construcción del mito en la animación japonesa. Su relación con tecnología, los mass media y la naturaleza*, Tesis de la Licenciatura en Comunicación Social, Universidad de Buenos Aires, 2010.

Mora, Martín, *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*, Universidad de Guadalajara, México, Athenea Digital, N2, 2002.

Morell, Carla Tomé, *Narratividad, ética y moralidad en la serie de animación japonesa Death Note*, Trabajo Final de Grado, Universidad Politécnica de Valencia, Gandia, 2013.

Moscovici, Serge, *El psicoanálisis, su imagen y su público*, Buenos Aires, Huemul, 1979.

Papalini, Vanina A., *Anime. Mundos tecnológicos, animación japonesa e imaginario social*, Buenos Aires, La Crujía, 2006.

Raiter, Alejandro, Representaciones Sociales, Cap.1 de *Representaciones Sociales*, Buenos Aires, EUDEBA, 2001.

Santander, Pedro, *Por qué y cómo hacer análisis del discurso*, Cinta Moebio 41, 2011, pp.207-224.

Saussure, Ferdinand De, *Curso de Lingüística General*, Buenos Aires, Editorial Losada, 1945.

Suarez, María Laura, *Los Medios de Comunicación en Mafalda*, Tesis, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires, 2012.

Van Dijk, Teun A., La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato en favor de la diversidad, Cap. de *Metodos de análisis crítico del discurso*, Ruth Wodak y Michael Meyer, Barcelona, Gedisa, 2003, pp.143-177.

Verón, Eliseo, *Semiosis Social*, España, Editorial Gedisa, 1996, p.125.

Vitale, Alejandra, *El estudio de los signos. Pierce y Saussure*, Buenos Aires, Eudeba, 2004.

### **Páginas de Internet consultadas**

AnimeID: [www.animeid.com](http://www.animeid.com)

AnimeFLV: [www.animeflv.com](http://www.animeflv.com)

JkAnime: [www.jkanime.com](http://www.jkanime.com)

### **Material Audiovisual**

*Death Note*, Tetsuro Araki, Madhouse, 2006.

## **Apéndice**

### **Descripción de apariciones de Medios de Comunicación y del Periodista en Death Note.**

#### **Cap. 1.**

03:00 –Una voz en off informa sobre la muerte de un hombre de 30 años. Luego informa sobre el arresto de un sospechoso de haber asesinado a su compañera de habitación.

06:30 (Noticiero de las 18:30) En la televisión, un canal informa en vivo sobre un hombre que tiene rehenes. Dice que la policía lo identifica como Kurou Otoharada. Hay comunicación entre la conductora en el piso y el periodista en la escena del conflicto. En el piso también hay otra persona que opina respecto a lo que sucede.

#### **Cap. 2.**

03:40 En la televisión informan sobre ciertos criminales y los crímenes que cometieron. Light todos los días ve la televisión para poder usar la Death Note y utiliza la computadora para buscar los rostros.

12:31 nuevamente la televisión, esta vez, en una pantalla gigante en la calle, que informa sobre las muertes de otros criminales.

13:34 Aparece una imagen de un diario online, que demuestra que se está hablando de Kira en todos los medios y en todos lados.

14:52 Al estilo de cadena nacional, se interrumpe la programación regular para dejar lugar a un reporte especial por parte de la Interpol. Es la primera vez en la serie que la televisión de una región de Japón es utilizada por la policía para una transmisión especial. A través de esto, L, el detective, investigador, de la serie, revela que Kira existe, que mata a distancia y que se encuentra en Japón.

### **Cap. 3.**

5:17 No hay una aparición física de los medios, pero L pide a la policía de Japón que investigue cómo fueron transmitidos las muertes de los criminales en los medios (si aparecen fotos, nombres y otros datos).

### **Cap. 4.**

9:15 L pide a la policía que se informe a los medios que las muertes inusuales de los criminales sean comunicadas como 'muertes por infarto'.

### **Cap. 5.**

Nada.

### **Cap. 6.**

05:30 L piensa junto al resto de los policías una manera de utilizar a los medios de comunicación masivos.

### **Cap. 7.**

En este episodio podemos identificar una figura parecida al periodista. Se trata de una exagente del FBI, que investigó la muerte de su marido, agente del FBI, y fue recolectando datos hasta identificar nuevas pruebas para atrapar a Kira. Durante todo el capítulo se muestra en diálogo con Kira, revelando sus deducciones y métodos de trabajo. No es una periodista, es más una investigadora, pero se puede asimilar el rol. Su objetivo era comunicarle todo a L.

### **Cap. 8.**

Una polémica del capítulo es el uso de cámaras de seguridad en las casas de los sospechosos para controlar todos sus movimientos.

15:05 Nuevamente L utiliza los medios para pasar un aviso sobre que 1500 agentes ingresan en Japón por el caso de Kira.

18:45 Kira utiliza una pequeña televisión escondida en un paquete de papas fritas, para seguir recibiendo información de criminales sin que nadie lo descubra.

### **Cap. 9.**

L puede ser considerado nuestro periodista. En realidad es el detective y uno de los protagonistas de la serie. En esta ocasión, se lo ve involucrándose directamente en el caso, encarando a su principal sospechoso.

### **Cap. 10.**

03:20 El jefe de seguridad habla de que los periódicos hablan de la policía y de L como 'incompetentes' al no poder resolver el caso de Kira.

20:24 Dentro de un canal de televisión, discuten sobre que pasar para conseguir que más gente mire el programa. Entre las opciones, buscan un especial de Kira. El productor dice en una frase 'Si no conseguís notas, inventá algunas'. Llega un paquete con cintas enviadas por un supuesto Kira, que dice que las emitan en cierto horario sino quieren morir.

### **Cap. 11.**

02:06 Wattari llega y pide a todos que prendan la televisión, en el canal Sakura TV están pasando un informe especial. Todo el capítulo sucede en relación a ese canal de televisión. Kira, para demostrar que es él, asesina a periodistas que hablaron en su contra. La transmisión se realiza a todo el mundo. El director del canal parece disfrutar de la situación ya que el rating de



audiencia sube a cada minutos. La policía decide intervenir en el canal de televisión para evitar que haya más muertes. Tiene que amenazar al director del canal para que le de las cintas y le pide 'que deje de tratar a Kira como una estrella de televisión'.

Otros canales emiten el frente del edificio del canal de Sakura TV informando sobre lo que está pasando.

Luego del incidente L descubre que quedaron cintas sin emitir. Una corresponde a la respuesta negativa de la policía para unirse a Kira. L pide que se emita esa cinta por el mismo canal.

Se ve que durante la serie el Canal Sakura TV va a ser usado tanto por Kira como por L, por lo menos al principio.

## **Cap. 12.**

Nuevamente se envían cintas a los canales de televisión. La policía crea una cinta haciéndose pasar por el Kira real para llamar la atención del segundo Kira.

Sucedan algunas idas y vueltas de cintas emitidas por la televisión.

## **Cap. 13.**

Alguna nuevas emisiones por TV.

## **Cap. 14.**

Nada.

## **Cap. 15.**

Nada.

**Cap. 16.**

19:35 Mención en el diario sobre la reaparición de Kira tras la muerte de varios criminales.

**Cap. 17.**

Nada.

**Cap. 18.**

Nada.

**Cap. 19.**

Nada.

**Cap. 20.**

Nada.

**Cap. 21.**

Nada.

**Cap. 22.**

07:20 L propone nuevamente utilizar Sakura TV para engañar a Higuchi.

14:32 Comienza una entrevista en el Especial de Kira en Sakura TV. Hay un entrevistador y un entrevistado (tapados por pantallas, ya que quieren mantener el anonimato). El formato es pregunta respuesta. Dentro de la

entrevista, el director del canal quiere que no revele la información fundamental hasta el final del programa, para aumentar el rating del programa.

**Cap. 23.**

Durante todo el capítulo se siguen pasando escenas de la entrevista en el canal Sakura TV.

**Cap. 24.**

Nada.

**Cap. 25.**

Aparece en breves momentos la televisión informado sobre criminales. Misa es ahora quien toma el rol de Kira para juzgarlos. Al principio.

**Cap. 26.**

Los medios muestran como los criminales van desapareciendo a medida que van siendo asesinados por Kira.

**Cap. 27.**

Nada.

**Cap. 28.**

Nada.

## **Cap. 29.**

Nada.

## **Cap. 30.**

03:11 Sakura TV nuevamente. Se declara el portavoz de Kira. Los medios están divididos entre aquellos que apoyan a Kira y aquellos que están en contra.

En otro canal, pasan la conferencia del Presidente de Estados Unidos, quien dice que no va a perseguir a Kira.

Además, la Internet se convierte en un gran arma para todos. Todos pueden publicar nombres de personas en Internet para que los medios las reproduzcan o para que simplemente Kira lea y asesine a los criminales o a aquellos que hicieron cosas malas.

18:20 El Canal Sakura TV emprende un viaje a Estados Unidos para hacer una nota (siempre pensando en subir el rating). La idea es grabar el edificio donde se aloja N, para mostrarlo al mundo y que Kira pueda asesinarlo.

## **Cap. 31.**

02:40 Desde un helicóptero, sigue la transmisión de Sakura TV, invitando a la gente que apoya a Kira a romper el edificio y traer a N y sus amigos.

16:42 Prenden la televisión porque es la hora del programa 'El Reino de Kira', en Sakura TV. Con la excusa de construir un templo para Kira, piden a los televidentes que donen 1 millón de yenes. Al usar a Kira en su favor, es asesinado por Kira. Cuando el director muere en televisión, la imagen se corta y queda una plaqueta de 'Espere unos momentos por favor'.

Aparece por primera vez Mikaru Teru, un fiscal que sale en televisión a veces hablando a favor de Kira.

### **Cap. 32.**

02:47 Mikami Teru viaja en tren y lee el diario.

7:49 se puede ver mínimamente como están distribuidas las cosas en el diario

9:56 el nuevo portavoz de Kira es elegido. Se trata de Takada Kiyomi, una periodista, conductora del canal NHN, que transmite las noticias de las 6:00 y todos los mensajes de Kira. También informa de otras cosas: Por ejemplo muestra una placa informando sobre un huracán llamado 'Kateina' (Katrina) en EEUU.

Mikami la describe como una profesional, muy buena conductora. Piensa como Kira y lo apoya fervientemente.

La noticia de que ella es Portavoz se refleja tmb en los diarios.

16:01 Takada da las noticias de las 9:00, diciendo que Kira juzgará a todas aquellas personas que crea innecesaria su existencia.

### **Cap. 33.**

02:49 Aparece en el diario la imagen de Misa Amane, como modelo que va a hacer su primera participación en el Festival de la Canción Este-Oeste.

### **Cap. 34.**

13:06 Takada es la anfitriona del festival de la canción, que sale por televisión en el canal NHN.

16:04 El show de Amane Misa se canceló y la audiencia que asistió al canal se queja.

### **Cap. 35.**

02:25 otra imagen que muestra a Takada conduciendo el noticiero

11:47 en NHN el noticiero anuncia el secuestro de Takada y los avances en la persecución de los criminales.

**Cap. 36.**

02:15 el noticiero informa sobre la muerte de Takada. Dice que se trató de un incendio y muestra imágenes de la escena del crimen.

02:41 varios canales de televisión postulan a sus conductores como los nuevos portavoces de Kira.

**Cap. 37.**

Nada.